

Zápis z rokovania Komunikačnej sekcie SLASPO – 01/2019

Rokovanie – dátum, miesto: 20. 03. 2019, 9:00 h, SLASPO

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Zápis vyhotovil: Ing. Eva Jacková, SLASPO

Program:

1. Interné záležitosti
 - info o členských poisťovniach na stránke SLASPO – pravidelná kontrola,
 - technická bezpečnosť hromadnej e-mailovej komunikácie/spoločnej e-mailovej adresy,
 - mediálne výstupy SLASPO – diskusia.
2. Aktuálne strategické komunikačné témy
3. Mediálna spolupráca SLASPO – aktuálne a výhľadové aktivity v roku 2019
 - INESS Ekonomická olympiáda,
 - Banking and Insurance Forum 2019,
 - print – TREND; FIN-PRO <http://www.fin-pro.sk/>,
 - SLASPO fórum 2019 – info + sponzoring
 - zhodnotenie SF 2018,
 - výstupy SF 2018 – intranet SLASPO.
 - ponuka spolupráce – konferencia: **fin.techsummit 2019** – info + diskusia.
4. Rôzne
 - interné – časopis Poistné rozhľady,
 - externé – Národná cena za kvalitu, Národná cena za spoločenskú zodpovednosť,
 - iné + diskusia.

Zápis z rokovania:

1. Interné záležitosti

- **info o členských poisťovniach na stránke SLASPO – prosím členov sekcie o pravidelnú kontrolu aktuálnosti údajov na stránke SLASPO**
 - https://www.slaspo.sk/riadni_clenovia
 - https://www.slaspo.sk/stali_pridruzeni_clenovia,
 - *zmeny údajov a potrebné úpravy (aj priebežne), prosím zaslať e-mailom na eva.jackova@slaspo.sk*
- **technická bezpečnosť hromadnej e-mailovej komunikácie/spoločnej e-mailovej adresy komunikacna@slaspo.sk – informácia – prosím informáciu podať IT oddeleniam členských poisťovní**
 - Problémy, ktoré nastali s adresou v posledných dňoch (podozrivé e-maily zasielané z tejto adresy), sú aktuálne už vyriešené – posielanie e-mailov pod touto doménou mimo autorizovaných IP adries alebo nalogovaných užívateľov negatívne ohodnotí danú správu, a preto takáto správa nebude doručená. Toto nastavenie by malo odfiltrovať správy podobné tým, aké boli nedávno odoslané niekoľkým adresátom z členských poisťovní zdanlivo z adresy komunikacna@slaspo.sk.
 - Táto adresa je používaná IBA ako adresár konkrétnych vybraných príjemcov (pre uľahčenie komunikácie). Priamo z tejto adresy nie je možné nič odoslať. „Pravý“ e-mail pre skupinu adresátov e-mailovej adresy komunikacna@slaspo.sk musí mať ako **odosielateľa konkrétnu osobu s konkrétnou e-mailovou adresou** – či už zo SLASPO alebo od iných kolegov z Komunikačnej sekcie. E-mail zo SLASPO stále obsahuje konkrétnu e-mailovú adresu zamestnanca SLASPO.
- **mediálne výstupy SLASPO – diskusia**
 - <https://www.slaspo.sk/medialne-vystupenia>
 - v členskej zóne (intranet web stránky SLASPO) v časti Prierezové záležitosti/Mediálne vystúpenia na vyššie uvedenom linku sú umiestnené všetky mediálne vystúpenia SLASPO,

dostupné pre členov s prístupom na intranet – každomesačne sú predkladané do Prezídia a polročne aj do Zhromaždenia SLASPO

- o novinka – už máme aj jeden podcast – SME Index (v zozname med. výstupov za január - február 2019).

2. Aktuálne strategické komunikačné témy – informácia a diskusia

Od začiatku roka 2019 sa hlavnou témou dopytov médií javí **daň z poistenia** a jej vplyv na ceny poistiek. V aktuálnom období ako významnú komunikačnú tému vidíme **pripoistenia k životným poistkám ako predmet zdanenia** (ak Ministerstvo financií potvrdí výklad Finančnej správy) a nadväzujúce aplikačné problémy poisťovní s vyčíslením takto rozšírenej dane – ústna info GR o situácii.

3. Mediálna spolupráca SLASPO – aktuálne a výhľadové aktivity v roku 2019

• INESS Ekonomická olympiáda – informácia

- o stála aktivita – SLASPO sa stala partnerom INESS Ekonomickej olympiády pre ročník 2018/2019 a nasledujúce, finančná podpora aktuálneho ročníka vo výške 5.000 €,
- o viac o projekte: <http://ekonomickaolympiada.sk/>, <http://ekonomickaolympiada.sk/o-nas/partneri/>,

• Banking and Insurance Forum 2019 – informácia

- o každoročná konferencia spoločná pre bankový a poisťný sektor na Slovensku, ktorej je SLASPO partnerom, pre rok 2019 organizovaná nebude, Deloitte organizuje **European Compliance Forum 2019** <http://www.ecf-2019.sk/> a žiada SLASPO iba o spoluprácu s mailingom – rozposielaním pozvánok pre členské poisťovne

• print – TREND; FIN-PRO – informácia

- o Trend po ostatné roky zvykol oslovovať SLASPO so žiadosťou o spoluprácu pri tvorbe špecializovanej prílohy POISŤOVNÍCTVO vydávanú začiatkom roka – v tomto roku sme oslovení neboli,
- o časopis FIN-PRO <http://www.fin-pro.sk/> – SLASPO je dlhodobo spolu s ostatnými asociáciami finančného trhu partnerom časopisu, ktorý vychádza ako príloha vybraných denníkov v náklade 30.000 ks v nepravidelnej frekvencii – po skončení kampane proti zavedeniu dane z poistenia v roku 2018 SLASPO finančne prispievala na vydanie jedného čísla časopisu formou plateného článku, ktorým bola kampaň uzavretá; iná spolupráca s týmto časopisom – priebežne vypomáhame s témami, prípadne článkami.

• SLASPO fórum 2019 a zhodnotenie predošlého ročníka – informácia

zhodnotenie SF 2018:

- o oproti predošlému ročníku sme boli nútení upraviť výšku poplatku za konferenciu na 75 € pre člena SLASPO, 125 € pre nečlenské inštitúcie (ročník 2017 – 50 € člen; 100 € nečlen) – usudzujeme, že zvýšenie poplatku sa mohlo prejaviť na menšej účasti, čo sa však nedá úplne verifikovať, keďže konferencia bola (napriek názvu Udržateľnosť poistenia) takmer monotematická – smerovaná na PZP,
- o celkový počet účastníkov SF 2018 bol 153, platiaci 74, zvyšok (79) prednášajúci, hostia (NBS, ministerstvá, spriatelnené asociácie, médiá, personál),
- o sponzorské príspevky členských poisťovní na SF 2018 predstavovali 14 tis. € (rok 2017 – 14.760 €),
- o výstupy zo SF 2018: v členskej zóne (intranet web stránky SLASPO) v časti Prierezové záležitosti/Konferencie a semináre organizované SLASPO: https://www.slaspo.sk/slaspo_forum_2018

konferencia SLASPO fórum 2019:

- o **termín:** november 2019 – update 14. 11. 2019,
- o **téma:** headline – 100 rokov poisťovníctva na Slovensku + pripomenutie 25 rokov SLASPO,
- o **laureát na cenu Františka Prochotského:** cenu udeľujeme od roku 2014 za prínosné publicistické príspevky, ktoré pomáhajú dotvoriť reálny obraz poisťovníctva v očiach verejnosti – základné informácie o cene na intranete SLASPO na

- doteraz ocenení:
 - 2014 – Igor Daniš, RTVS – rozhlas, relácia Pozor, zákruta!
 - 2015 – Imrich Fekete, výkonný riaditeľ Slovenskej kancelárie poisťovateľov www.skp.sk, autor Komentára k občianskemu zákonníku,
 - 2016 – Martin Petruľák, dlhoročný predseda Legislatívnej sekcie SLASPO, spoluautor knihy Poistné zmluvy
 - 2017 – Ján Záborský, vtedajší zástupca šéfredaktora týždenníka TREND, ktorý sa dlhodobo venoval témam poisťovníctva,
 - 2018 – Ľuboslav Kačalka, ekonomický komentátor, Hospodárske noviny

 - *v diskusii k návrhom na nominácie na laureáta ceny FP pre rok 2019 na rokovaní odznelo: Marcela Jedináková, RTVS; Pavel Škriniar, EU BA, financnahitparada, FIN-PRO; Peter Csernák, TREND – prosím o prípadné ďalšie návrhy členov Kom. sekcie na možného laureáta ceny, výber prediskutujeme na ďalšom rokovaní sekcie,*

- pre ročník 2019 plánujeme zmenu priestorov konferencie – dôvod – problémy pri set-upe v roku 2018 (ráno o 4. hod, bez akejkoľvek kompenzácie/zľavy) – update – pravdepodobne hotel Sheraton v Bratislave,

- sponzorstvo iných, než členských organizácií SLASPO – úloha zadaná Komunikačnej sekcii prezídiom SLASPO

Sponzoring externých spoločností – background

V roku 2017 prezídium zamietlo možnosť sponzorstva konferencie externými spoločnosťami (vtedy o sponzoring prejavil záujem portál FinancnaHitparada.sk). V roku 2018 prejavila o sponzoring záujem litovská spoločnosť TIA TECHNOLOGY www.tiatechnology.com, ktoré ponúka technologické riešenia pre činnosť rôznych spoločností pôsobiacich v poisťovníctve (medzi svojimi zákazníkmi uvádzajú spoločnosti Allianz, Axa a NN - <http://tiatechnology.com/customers/overview/>). TIA ponúkala na konferenciu sponzorstvo a rečníka. Detaily prípadnej spolupráce sme nešpecifikovali, v čase, keď nás oslovili, nebola známa ani téma konferencie.

Prezídium pred konaním SF 2018 (rokovanie prezídia 7. 9. 2018) v reakcii na ponuku TIA diskutovalo, či povolí sponzoring externých spoločností pre ročník 2018 práve tejto konkrétnej spoločnosti a sponzoring externých spoločností ako taký. Externý sponzoring konferencie by mohol znížiť náklady, ktoré by inak vynaložili na sponzoring členovia asociácie. SLASPO prezídiu navrhovala rozhodnúť o tejto problematike do budúcnosti systémovo – či povoliť sponzoring externým spoločnostiam, ak áno, aká by malo byť ich profilácia a či je do budúcnosti účelné a potrebné na sponzoring konferencie počítat aj s aktívnym vyhľadávaním sponzorov mimo členských poisťovní SLASPO.

Prezídium rozhodlo (uznesenie 9 b/ z rokovania prezídia 7. 9. 2018), že sponzorstvo konferencie SLASPO fórum externými spoločnosťami do budúcnosti nevyklučuje, navrhuje však problematiku najprv prerokovať v Komunikačnej sekcii a pripraviť pre budúce konferencie presné podmienky sponzorstva pre externé spoločnosti (profilácia, referencie a pod.). Návrh bude predložený prezídiu na rozhodnutie.

- návrh požiadaviek na sponzora konferencie SF z pohľadu SLASPO – na diskusiu:
 - subjekt, ktorý:
 - pôsobí vo finančnej sfére v oblasti poistenia alebo zaistenia viac ako x rokov (koľko?),
 - preukáže účasť svojho zástupcu na konferencii zameranej na finančný trh podobného významu aj v iných krajinách v období posledných 5 rokov (x rokov?),

- bude schopný poskytnúť rečníka a prispôbiť sa téme konferencie podľa požiadaviek organizátora na vlastné náklady,
 - finančne podporí organizáciu konferencie dohodnutou sumou,
 - iné...?
- v diskusii k tomuto bodu programu sa prítomní zástupcovia členských poisťovní zhodli, že na posudzovanie prípadných záujemcov o sponzoring konferencie SLASPO fórum – keďže ich neočakávame v desiatkach – nie je možné zadefinovať všeobecné kritériá okrem pôsobenia v oblasti finančného trhu a ku každému záujemcovi je potrebné pristupovať individuálne; zároveň sú členovia Komunikačnej sekcie pripravení s hodnotením prípadných záujemcov o sponzoring pomôcť metódami, ktoré na podobné individuálne hodnotenie používajú vo vlastných spoločnostiach.
- **ponuka spolupráce – konferencia: fin.techsummit 2019 – info/prezentácia + diskusia**
 - Zástupca britskej ambasády v Bratislave (s ktorou sme už v minulosti spolupracovali na prezentácií jej podujatí pre finančný sektor) inicioval stretnutie SLASPO so spoločnosťou FutureProof, s.r.o, ktorá na jeseň organizuje v Bratislave podujatie **fin.tech summit 2019**. Ide o medzinárodnú konferenciu, s cca 300 účastníkmi a 50 spíkrami, tematicky zameranú na inovácie v rôznych oblastiach finančných služieb. Aktuálny ročník by sa mal bližšie venovať inováciám v oblasti poisťovníctva. Snahou organizátora je na konferencii vytvoriť platformu na diskusiu o prekážkach väčšieho rozmachu technologických inovácií v oblasti poisťovníctva na Slovensku a prípadne priniesť pozitívne príklady z okolitých štátov. Jedným z hlavných partnerov podujatia je Ministerstvo financií SR, ktoré v ostatnom období založilo Centrum pre finančné inovácie. Ambíciou Centra je podporovať technologické inovácie vo všetkých oblastiach finančného trhu, poisťovníctvo nevnímajúc.
 - Prezentácia spoločnosti FutureProof a samotného podujatia v prílohe (*príloha 1*).
 - Organizátor sa snaží získať podporu SLASPO pre aktuálny ročník, hlavne zabezpečením spíkov z poisťovníctva, ktorí by v diskusii mohli naznačiť smerovanie budúcnosť zavádzania technologických inovácií na lokálny trh, prípadne prezentovali konkrétne vlastné úspechy v tejto oblasti.
 - Napriek tomu, že konferencie sa pravdepodobne zúčastnia aj fintechnologické spoločnosti, ktoré poisťovníctvo môžu považovať za svoju konkurenciu, SLASPO členom odporúča využiť túto platformu na poukázanie na prípadné (aj legislatívne prekážky) technologického rozvoja.
 - *Preto prosíme členov Komunikačnej sekcie túto informáciu spolu s prezentáciou distribuovať relevantným zodpovedným osobám (IT manažérom) v jednotlivých poisťovniach na úvahu o možnej personálnej účasti na konferencii. Komplexná informácia o plánovanom podujatí bude rovnako predložená Prezídiu SLASPO na najbližšie rokovanie (10. 4. 2019).*

4. Rôzne

- **interné – časopis Poistné rozhľady,**
 - sekretariát SLASPO dáva Komunikačnej sekcii návrh na zníženie počtu tlačených kusov pre rok 2019 podľa priloženého súboru/prepočty (*príloha 2*),
 - *nové navrhované rozdelenie odberu časopisov nemá vplyv na priame zníženie platieb jednotlivých poisťovní za časopis, pretože náklady na časopis vrátane nákladov na distribúciu sa rozhodnutím prezídia uhrádzajú z rozpočtu SLASPO,*
 - rovnako informuje o zámere od ďalšieho ročníka vydávať časopis iba elektronicky,
 - v edičnom pláne pokračuje sklz, nakoľko napĺňanie obsahu časopisu tak, aby od spracovania po vytlačenie časopisu boli články aktuálne, nadčasové, je komplikované vzhľadom na obmedzený počet autorov, ktorí sú schopní a ochotní takéto články publikovať – je to jeden z dôvodov na úvahy o prechode na elektronickú verziu časopisu, ktorý môže vychádzať nepravidelne formou newslettera s aktuálnymi informáciami aj s nadčasovými článkami
 - *Prosím členom sekcie o prípadnú výpomoc s tipmi na obsahovú náplň časopisu, rovnako aj autorov.*

- **externé – Národná cena za kvalitu, Národná cena za spoločenskú zodpovednosť,**
 - info bola zaslaná KOM sekcii, predložená na prezídium 8. 2. 2019, do 15. 2. bolo potrebné avizovať na Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo SR záujem,
 - podľa informácií členov Komunikačnej sekcie sa žiadna z členských poisťovní do súťaže nezapojila.

- **Iné, diskusia:**
 - **pravidlá GDPR a prax** – súhlas dotknutých osôb – členovia sekcie diskutovali o uplatňovaní Nariadenia v praxi, najmä s ohľadom na uverejňovanie fotografií z podujatí poisťovní,
 - sekretariát SLASPO zasiela k téme členom sekcie publikované stanovisko Úradu na ochranu osobných údajov SR – **Často kladené otázky k fotografiám a audiovizuálnym záznamom (príloha 3).**

SLASPO, 20. 3. 2019