

## Informácia o mediálnych vystúpeniach a mediálnych aktivitách pre členov Komunikačnej sekcie SLASPO

- podklad na rokovanie Komunikačnej sekcie 10. 5. 2017

### 1. Mediálne vystúpenia

#### 2016:

Počas roka 2016 mal sekretariát SLASPO **177** mediálnych výstupov, toho 115 generálna riaditeľka SLASPO. Oproti predošlému roku to predstavuje nárast o cca 140 %. Mediálne výstupy sa zintenzívnili v druhom polroku 2016, po zverejnení zámerov MF SR v oblasti daní – osobitný a 8 % odvod. Tieto témy tvorili viac ako 80 % všetkých mediálnych vystúpení SLASPO v druhom polroku 2016.

SLASPO vystupovalo:

- aktívne:
  - o formou zverejňovaných tlačových správ (júl až október 2016 – sedem tlačových správ),
  - o v rámci kampane proti zavedeniu 8 % odvodu sa uskutočnil k téme okrúhly stôl so zainteresovanými subjektmi a novinármi (13. 10. 2016) a tlačová beseda (11. 11. 2016),
    - reakciou na tieto TS a eventy bolo cca 55 mediálnych výstupov,
- reaktívne
  - odpoveďami na dopyty novinárov, *ostatné mediálne výstupy.*

Všetci užívatelia intranetu SLASPO majú možnosť sledovať aktuálny zoznam mediálnych vystúpení v rozdelení po jednotlivých kalendárnych mesiacoch roka v časti Prierezové záležitosti/Mediálne vystúpenia SLASPO, vo väčšine prípadov aj s odkazom/linkom na konkrétne výstupy - <https://www.slaspo.sk/medialne-vystupenia>.

#### 2017:

Od začiatku roka 2017 do konania rokovania Komunikačnej sekcie 10. 5. 2017 – 48 mediálnych výstupov, 28 generálna riaditeľka.

Napriek tomu, že sme predpokladali zvýšený mediálny záujem o dôsledky zavedenia 8 % odvodu na klientov poisťovní, intenzita mediálnych výstupov k tejto problematike ku koncu roka 2016 a na začiatku roka 2017 oproti predošlému obdobiu výrazne klesla a pozornosť médií sa už zameriavala na iné témy – programový výber z II. piliera (marec), úprava spôsobu výplaty a výšky odmien pre finančných agentov (apríl 2017) – k obom týmto témam SLASPO vydala aj tlačovú správu. Na základe odporúčania prezídia, informáciu o zriadení poisťovacieho ombudsmana nesprevádzala široká medializácia – SLASPO vydala tlačovú správu na webovej stránke. Spôsob komunikácie tejto skutočnosti navonok v jednotlivých poisťovniach by mala prerokovať Komunikačná sekcia SLASPO.

### 2. Mediálne aktivity

#### 2.1. Iné mediálne aktivity – interné

##### 2.1.1. Cena Františka Prochotského

Prezídium SLASPO udelilo Cenu Františka Prochotského za rok 2016 Ing. Mgr. Martinovi Petruľákovi z Poštovej poisťovne, za dlhodobú kvalitnú autorskú odbornú a popularizačnú činnosť v oblasti poistného práva. Pán Petruľák bol dlhoročným predsedom Legislatívnej sekcie SLASPO. Cenu odovzdal prezident SLASPO na konferencii SLASPO fórum 2016.

Komunikačná sekcia SLASPO by mala navrhnúť nominácie pre ďalší ročník oceňovania.

#### 2.2. Samostatné mediálne aktivity – externé

##### 2.2.1. SLASPO fórum 2017

Termín pravidelnej konferencie ešte nie je určený – ako predošlé roky – jeseň 2017.

### **2.2.2. Konferencia Banking and Insurance Forum 2017**

Po úspechu prvého ročníka konferencie v roku 2016, zorganizovala spoločnosť Deloitte druhý ročník, ktorého nosnou – pre tento ročník iba bankovou – témou bola implementácia smernice o platobných službách na vnútornom trhu (PSD 2) a problémy s ňou súvisiace (prierezovú tému, ktorá v súčasnosti rezonuje poistným a prípadne aj bankovým trhom, a teda by mohla byť dostatočne zaujímavá pre publikum a zároveň pokrytá relevantným prednášajúcim, sme nenavrhlí; interné témy poisťovníctva sú preberané na podujatiach Porada právnikov – máj/jún a SLASPO fórum - jeseň). Konferencia Banking and Insurance Forum 2017 sa uskutočnila 27. 4. 2017. Zmenou oproti predošlému ročníku bolo skrátené trvanie, konferencia bola iba poldenná, bez rozčlenenia na tematické bloky v popoludňajšej časti. Vzhľadom na to, že hlavná téma bola prioritne zameraná na bankový sektor, SLASPO neposkytovala spíkera do panelu, podieľala sa na organizácii iba pozývaním svojich členov a deklarovanej partnerstvom. Tak, ako predošlý rok, na SLASPO nie sú v súvislosti s organizáciou konferencie kladené žiadne finančné požiadavky. Keďže ambíciou Deloitte je v organizovaní konferencie pokračovať, spolupráca je naďalej otvorená. Pre budúce ročníky vidíme potenciál v navrhovaní aktuálnych tém pre poistný sektor.

### **2.2.3. Trend 8/2017 (23. 2. 2017, str. 45-54) – špecializovaná príloha POISTENIE – odborná spolupráca**

Týždenník TREND oslovil v januári 2017 SLASPO s ponukou spolupráce na príprave obsahu špecializovanej tematickej prílohy TRENDU so zameraním na poisťovníctvo, v čísle, ktoré podľa plánu vyšlo 23. 2. 2017. SLASPO v úvode spolupráce vytipovala viaceré témy, ktoré po finálnom výbere spracovávala priamo redakcia – s otázkami oslovovala priamo členské poisťovne. Projekt zahŕňal aj finančné zapojenie poisťovní formou inzercie v tomto konkrétnom čísle týždenníka, pričom tieto obchodné aktivity zabezpečoval TREND samostatne, bez zapojenia SLASPO. Ponuku na inzerciu využili štyri členské poisťovne.

### **2.2.4. FIN HIT príloha – odborná spolupráca**

SLASPO bola už v roku 2016 oslovená, aby sa stala partnerom špecializovanej prílohy vybraných printových médií so zameraním na zvýšenie všeobecnej informovanosti a finančnej gramotnosti v jednotlivých segmentoch finančného trhu. Príloha by mala vychádzať 4 x ročne. Od SLASPO nie je požadovaná finančná podpora, ani prispievanie formou článkov, iba prípadný návrh tém alebo kontrola faktickej správnosti článkov o poistení a uverejnenie loga SLASPO ako podporovateľa/odborného partnera projektu. Do projektu sa zapojili všetky relevantné asociácie finančného trhu – SBA, SLASPO, AOCP, SASS. Do redakčnej rady bola nominovaná tajomníčka Komunikačnej sekcie. Projekt je v štádiu začiatku realizácie.

## **3. Webová stránka SLASPO**

Na webovú stránku SLASPO v časti Pre verejnosť <https://www.slaspo.sk/poistovaci-ombudsman> je v súvislosti so zriadením poisťovacieho ombudsmana umiestnená nová informácia – účel zriadenia ombudsmana a spôsob podania. Webová stránka [poistovaciombudsman.sk](http://poistovaciombudsman.sk) bude samostatnou doménou pre útvár poisťovacieho ombudsmana – po posúdení dostupných konkurenčných ponúk predpokladáme dopracovanie funkčnej stránky v druhej polovici roka 2017.

### **Info – rôzne:**

SLASPO k septembru 2017 mení svoje sídlo – nové v budove ROSUM, Bajkalská 19, Bratislava, <http://rosum.sk/#gref>. Presný termín sťahovania budeme komunikovať. Na rovnakom poschodí budovy bude spolu so SLASPO sídliť Slovenská kancelária poisťovateľov (SKP).

V nových priestoroch SLASPO bude veľká zasadačka pre cca 50 ľudí, čo SLASPO umožní menšie semináre (napr. medicínske) organizovať priamo v priestoroch SLASPO bez nutnosti prenájmania externých priestorov. Rovnako zasadnutia Zhromaždenia SLASPO (riaditelia všetkých členských poisťovní + hostia) bude možné usporiadať priamo v SLASPO. Zasadačka bude variabilne deliteľná na 2 menšie miestnosti, ktoré sa budú využívať podľa potreby. V jej priestoroch bude inštalovaná prezentačná a audio technika.

Prezídium SLASPO a správna rada SKP navyše predpokladá synergický efekt sídla SLASPO a SKP v tesnej blízkosti a možnosť prehĺbenia spolupráce, a aj keď ide o dva samostatné subjekty s rozdielnymi úlohami, členovia SLASPO a SKP sa na 90 % prekrývajú.

*Informáciu pripravila Eva Jacková, SLASPO, 9. 5. 2017*