



VLADIMÍR MASÁR | *Deloitte na Slovensku*

V. Masár je prezident spoločnosti Deloitte na Slovensku. V bankovom a verejnom sektore pracoval takmer dvadsať rokov. Vykonával funkciu guvernéra Národnej banky Slovenska, pôsobil aj ako splnomocnenec vlády pre zriadenie centrálnej banky alebo štátny tajomník Ministerstva financií SR.



TERVEL ŠOPOV | *Deloitte Česká republika*

T. Šopov je manažér na oddelení Data Analytics spoločnosti Deloitte v Českej republike. Viac ako 5 rokov pomáha medzinárodným korporáciám zvyšovať zisky, optimalizovať náklady, či minimalizovať riziká vďaka správne mu využívaniu dát.



MICHAL KOPANIČ | *Deloitte na Slovensku*

M. Kopanič je partner na Consultingu. Je odborníkom na technológie vo finančnom sektore a digitalizáciu. Viedol medzinárodné tímy pri budovaní centier zdieľaných služieb, optimalizácii procesov, ako aj pri implementácii nových technológií v oblasti finančnictva, energetiky a verejného sektora.



PAVEL VANEČEK | *Česká spořitelna*

P. Vaneček je data science designer v Českej spořitelni, kde pôsobil na viacerých pozíciách. Jeho úlohou je spájať biznis otázky s odpoveďami v dátach. Z dát získava hodnoty, ktoré sa pozitívne odrážajú aj u klientov. Odbornou činnosťou v monetizácii dát výrazne prispieva k zvýšeným ziskom.



HRVOJE SUPIĆ | *Salesforce*

H. Supić je viceprezident spoločnosti Salesforce zodpovedný za aktivity v regióne strednej a východnej Európy. Pomáha spoločnostiam z rôznych odvetví využívať príležitosti, ktoré ponúka éra digitálnych technológií a strojového učenia. Má viac ako 20 rokov odborných skúseností v technologickej oblasti.



MICHAL KRASŇAN | *Deloitte Česká republika*

M. Krasňan má niekoľkoročné skúsenosti s dátovou analytikou a metódou data mining v spoločnosti Deloitte v Českej republike. Analyzuje údaje o klientoch z rôznych zdrojov, pričom sa snaží nájsť vzorce namiesto klientských ID kódov.



LUCA ROMAGNOLI | *Salesforce*

L. Romagnoli vedie oddelenie rozvoja podnikania v odvetví finančných služieb spoločnosti Salesforce v regióne EMEA. Zameriava sa tiež na fintech spoločnosti. Pracuje s inovatívnymi start-upmi v tejto oblasti, ale aj s etablovanými spoločnosťami, ktoré pretvárajú svoje obchodné a prevádzkové modely.



JIŘÍ LAHODA | *Deloitte Česká republika*

J. Lahoda je vedúci skupiny Salesforce v spoločnosti Deloitte. Zameriava sa na rozvoj kompetencií, ladership a vývoj produktov. Je zodpovedný za udržiavanie vysokého štandardu dodávok, získavanie zdrojov a plánovanie celého procesu vrátane finančných aspektov.



NATÁLIA HAUSER | *Dell EMC*

N. Hauser vedie Social Media Listening Center spoločnosti Dell EMEA v Bratislave. Má 12-ročné skúsenosti v centre zdieľaných služieb, kde riadila medzinárodné podporné tímy a bola zodpovedná za obchodné operácie. Je ambasádorka programu Healthy@Dell a vedie aktivity zamerané na rozvoj ľudí.



JAN HEJTMÁNEK | *Deloitte Česká republika*

J. Hejtmánek vedie program Robotická automatizácia procesov. Zodpovedá za vyhľadávanie príležitostí pre nasadenie RPA, ich kombinácie s kognitívnymi riešeniami a za implementáciu, školiace programy a podporné tímy. V tejto oblasti pôsobí viac ako štyri roky.

BANKING AND INSURANCE FORUM 2018

Dôkladné poznanie zákazníka – cesta k úspechu



Deloitte.



POZVÁNKA

Dovoľujeme si Vás pozvať na odbornú konferenciu **Banking and Insurance Forum 2018**.

Zistíte, ako prostredníctvom najnovších technológií získať jedinečnú konkurenčnú výhodu – dôkladné poznanie zákazníka.

Podujatie sa uskutoční **21. júna 2018** v priestoroch hotela Sheraton v Bratislave.

Účastnícky poplatok: 150 EUR vrátane DPH

R.S.V.P. **do 31. mája 2018**
Zaregistrovať sa môžete na www.deloitte.com/sk/BIF.

V prípade otázok nás kontaktujte na +421 915 998 440.

Prezentácie budú v slovenskom, českom a anglickom jazyku.

PROGRAM

8:30	9:00	Registrácia účastníkov	
9:00	9:10	Otvorenie konferencie	<i>Vladimír Masár – prezident, Deloitte na Slovensku Petr Brich – moderátor</i>
9:10	9:30	Globálny pohľad: Technologické trendy formujúce budúcnosť finančných služieb	<i>Michal Kopanič – partner, Deloitte na Slovensku</i>
9:30	10:10	Moderný prístup k zákazníkovi: Inteligentná kombinácia digitálnej a ľudskej interakcie	<i>Hrvoje Supic – regionálny viceprezident, Salesforce Luca Romagnoli – EMEA BDM finančné služby, Salesforce</i>
10:10	10:40	Využitie sociálnych sietí pre ponuku prvotriednych služieb	<i>Natália Hauser – manažérka, Social Media Listening Center, EMEA Social Support, Dell EMC</i>
10:40	11:00	Prestávka na kávu	
11:00	11:30	Budovanie schopnosti dátovej analytiky	<i>Tervel Šopov – Data Analytics manažér, Deloitte Česká republika Pavel Vaněček – riaditeľ, Česká spořitelna</i>
11:30	12:00	Rozpoznávanie reči prináša hlbšie poznatky o klientovi	<i>Michal Krasňan – senior konzultant, Data Analysis and Data Mining, Deloitte Česká republika</i>
12:00	12:30	PANELOVÁ DISKUSIA: Budúcnosť technológie vo finančných službách	<i>Petr Brich – moderátor Horeuvedení spíkrí</i>
12:30	13:30	Obed	
		Workshop 1 – Digital Bank Showcase	Workshop 2 – Customer Care Automation
13:30	14:30	Showcase digitálnej banky ukážka naživo, otázky a odpovede <i>Jiří Lahoda – Salesforce Practice Lead, Deloitte Hrvoje Supic – Regional VP, Salesforce</i> <i>Účast' je limitovaná.</i>	Starostlivosť o klienta a možnosti jej automatizácie ukážka naživo, otázky a odpovede <i>Jan Hejtmánek – RPA & AI Program Lead CE, Deloitte Natalia Hauser – Manager, Social Media Listening Center, Dell EMC</i> <i>Účast' je limitovaná.</i>