

Časopis slovenského poisťovníctva

POISTNÉ *rozhľady*



Ročník XIII / číslo 1

1 / 2007

Časopis slovenského poisťovníctva



POISTNÉ *rozhľady*

Ročník XIII / číslo 1

1 / 2007



Prezídium Slovenskej asociácie poisťovní na volebné obdobie rokov 2007 – 2008

V decembri minulého roku uplynulo volebné obdobie členom Prezídia Slovenskej asociácie poisťovní. Zhromaždenie asociácie preto na svojom koncoročnom rokovaní zvolilo nové prezídium. Jeho zloženie prinášame v obrazovej podobe. Členovia nového prezídia sa stretli v januári t. r. a zvolili prezidenta asociácie. Aj na ďalšie volebné obdobie sa ním stal PaedDr. Roman Holček, člen predstavenstva AMSLICO AIG Life poisťovňa, a. s.

Generálnou riaditeľkou Slovenskej asociácie poisťovní je JUDr. Jozefína Žáková



Prezident

PaedDr. Roman Holček
člen predstavenstva
AMSLICO AIG Life
poisťovňa, a. s.



Viceprezidenti

Torsten Leue
predseda
predstavenstva
a prezident
Allianz – Slovenská
poisťovňa, a. s.



Ing. Juraj Lelkes
predseda
predstavenstva
a generálny riaditeľ
KOOPERATIVA
poisťovňa, a. s.



Členovia prezídia

Ing. Zuzana Adamová
členka predstavenstva
ING Životná poisťovňa,
a. s.



Ing. Tibor Bôrik
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ
Union poisťovňa, a. s.



Mag. Harald Chrstos
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ
UNIQA poisťovňa, a. s.



Ing. Roman Juráš
člen predstavenstva
Generali Poisťovňa, a. s.



Ing. Antonín Nekvinda
podpredseda
predstavenstva
a generálny riaditeľ
Česká poisťovňa –
Slovensko,
akciová spoločnosť



Ing. Dušan Smoleňák
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ
POIŠŤOVŇA
HDI-GERLING
Slovensko, a. s.

Výmena na poste generálneho riaditeľa

Dňa 1. 2. 2007 sa novou generálnou riaditeľkou Slovenskej asociácie poisťovní stala JUDr. Jozefína Žáková. Vo funkcii vystriedala Ing. Vladimíra Rančíka.

Curriculum vitae

JUDr. Jozefína Žáková je absolventkou Právnickej fakulty v Bratislave. V poisťovníctve pôsobí od roku 1990, keď začala pracovať na právnom odbore ústredia vtedajšej Slovenskej poisťovne. Odvtedy prešla viacerými pracovnými pozíciami. V rokoch 1992 až 1996 bola riaditeľkou odboru obchodu odštepeneho závodu v Bratislave, v rokoch 2000 až 2005 pôsobila v pozícii jeho generálnej riaditeľky. V rokoch 1996 až 2002 bola členkou Dozornej rady Slovenskej poisťovne. V rokoch 2005 a 2006 pôsobila na pozícii riaditeľky odboru interného auditu Allianz – Slovenskej poisťovne, a. s., a zároveň sa venovala implementácii európskeho práva do slovenskej legislatívy. Od roku 1999 predsedá legislatívnej sekcii Slovenskej asociácie poisťovní a od toho istého roku prednáša poisťné právo na Ekonomickej univerzite v Bratislave. V rokoch 2004 až 2006 bola členkou poradného orgánu Legislatívnej rady vlády – komisie pre finančné právo. Pred nástupom do funkcie generálnej riaditeľky Slovenskej asociácie poisťovní zastávala pozíciu poradkyne predstavenstva Allianz – Slovenskej poisťovne, a. s., pre legislatívne záležitosti.

Je vydatá, má 3 deti.

Výmena na poste generálneho riaditeľa Slovenskej asociácie poisťovní je spojená s úsilím prezídia aktivizovať prácu asociácie. Aké sú predstavy novej generálnej riaditeľky, pani JUDr. Jozefíny Žákovovej o smeroch rozvoja činnosti asociácie, si prečítajte v jej zamyslení nad ustanoveniami stanov asociácie v nasledujúcom článku.

Slovenská asociácia poisťovní v roku 2007

Už pri vzniku predchodcu Slovenskej asociácie poisťovní, ktorou bola Česko-slovenská asociácia poisťovní založená v roku 1991, si jej zakladatelia dali do vienka, že cieľom je aktívne pôsobiť na vytvorenie životaschopného a korektného poisťného trhu s vysokokvalifikovanými odborníkmi a jednotne zastupovať záujmy členských poisťovní voči orgánom štátnej správy.

Stanovy asociácie, ktoré s menšími obmenami platia dodnes, obsahujú rad ustanovení, ktoré mali členské poisťovne k tomuto cieľu doviest. Mnohé z nich boli intenzívne využívané a iné postupne v dôsledku politického vývoja strácali zmysel. Treba si uvedomiť, že asociáciu zakladali iba tri poisťovne – Česká pojišťovna, štátny podnik, Slovenská poisťovňa, štátny podnik a Kooperatíva, česko-slovenská družstevná poisťovňa. Bolo to obdobie tesne po demonopolizácii poisťovníctva, keď nové poisťovne začínali pomaly vznikáť, ale vstup zahraničného kapitálu bol zákonom limitovaný a vlastný poisťný trh bol striktné zákonom uzavretý pred prenikaním zahraničných poisťovní. Možno si ešte niekto spomenie na aféru súvisiacu s prenikaním sprostredkovateľov zo zahraničia na naše územie, ktorí predávali poistenia slovenským občanom pokútnym spôsobom. Riešilo sa to až na úrovni Ministerstva financií SR, ktoré vykonávalo vtedy dohľad nad poisťovníctvom. Možno väčšina z nás už zabudla aj na to, že ani slovenskí občania sa nesmeli poistiť v poisťovni, ktorá nemala vydané povolenie na Slovensku.

Roky plynú a prinášajú so sebou veľa nového aj v poisťovníctve. Sme členom Európskej únie a teda musíme čeliť opačným problémom súvisiacim s tým, ako sa uplatniť na absolútne otvorenom európskom poisťnom trhu. Ak zakladatelia asociácie hovorili o životaschopnom a korektnom trhu, tak zrejme netušili, že ten trh bude od Írska až po Lotyšsko. Treba oceniť ich prezieravosť, pretože stanovy asociácie napriek meniacim sa spoločenským a politickým podmienkam, až na malé výnimky, možno stále využívať tak, aby sme dosiahli nimi stanovený cieľ – životaschopný a korektný trh a v dnešnej dobe už aj trh otvorený a európsky.

Pri prezentovaní mojich predstáv o činnosti Slo-

venskej asociácie poisťovní v roku 2007 si dovoľím, vážení čitatelia, využiť jednotlivé ustanovenia stanov asociácie ako medzititulky a pokúsím sa poukázať na možnosti ich reálneho naplnenia v súčasnosti.

a) zastupovať, ochraňovať a presadzovať spoločné záujmy poisťovní a zaisťovní vo vzťahu k orgánom štátnej správy, ďalším právnym subjektom, širokej verejnosti i vo vzťahu k zahraničiu

Spoločnými záujmami všetkých európskych poisťovní sú najmä tie, o ktorých sa v súčasnosti diskutuje na európskych fórach. Sú to témy: IFRS (medzinárodné štandardy pre účtovné výkazníctvo – ich druhá fáza); Garančné schémy; Európske zmluvné právo – Rome I.; Smernica o vykonávaní zásady rovnakého zaobchádzania medzi mužmi a ženami v prístupe k tovaru a službám a k ich poskytovaniu – známe ako Gender; ochrana spotrebiteľa; klimatické zmeny a pod. Okrem spomenutého máme aj svoje špeciálne „slovenské témy“, ktoré možno považovať za náš spoločný záujem. Patrí k nim zákon o poisťnej zmluve, novela zákona o poisťovníctve, daňové úľavy v životnom poistení, zavedenie eura a pod.

b) podávať pripomienky k právnym predpisom týkajúcim sa poisťovníctva, poistenia či iných záujmov poisťovní a navrhovať legislatívne úpravy

Toto ustanovenie sa javí ako najdôležitejšie, pretože poisťovníctvo je v rámci EÚ prísne regulovanou časťou finančného trhu. Asociácia postupom rokov síce získala určitý odborný kredit v očiach štátnych orgánov, a teda aj svoje miesto v pripomienkových konaniach. Tento kredit je však nutné naďalej zvyšovať tak, aby sa štátne orgány v procese tvorby legislatívy mohli na odborný názor asociácie bezvýhradne spoľahnúť. Iba tak môžeme dosiahnuť, že náš názor budú sami vyžadovať vo všetkých relevantných prípadoch bez toho, aby sme im ho museli rôznymi cestami vnucovať.

c) zastupovať členské poisťovne v medzinárodných organizáciách a ich orgánoch a zúčastňovať sa na ich činnosti

Slovenská asociácia poisťovní je aktívnym členom CEA – federácie európskych asociácií. Táto inštitúcia je partnerom orgánov Európskej únie pri tvorbe európskej legislatívy. Na tejto pôde sa riešia pripomienky členských asociácií (teda aj našej) k pripravovaným smerniciam EÚ. CEA je pre nás zdrojom informácií o pripravovaných európskych normách, ale aj o ich implementácii v jednotlivých členských krajinách.

d) na požiadanie súdov a iných orgánov podávať posudky z oblasti poisťovníctva

Napriek tomuto zneniu uvedeného bodu stanov Slovenská asociácia poisťovní nemôže de iure podávať posudky, pretože na to nie je právne legitimovaná. Považujem však za reálne, aby si asociácia postupne vybudovala imidž expertnej spoločnosti cestou usporiadania konferencií (workshopov a pod.), na ktoré budú pozývaní odborníci z akademickej obce, politickej moci, súdnictva a odborníci z jednotlivých poisťovní. Som presvedčená, že prekryvanie odborných názorov je tým efektom, ktorý by obohatil zúčastnené strany. Takéto odborné stanoviská, uve-

rejnené na webovej stránke asociácie by mali šancu stať sa vyhľadávaným zdrojom informácií pre odbornú verejnosť, a teda, stať sa de facto posudkami.

e) vydávať propagačné materiály, spolupracovať s hromadnými oznamovacími prostriedkami za účelom propagácie, vytvárania korektného poistného trhu, myšlienok a podmienok poistenia a škodovej prevencie medzi širokou verejnosťou (public relation)

Tlačový sekretariát asociácie bude tak ako doteraz organizačne zabezpečovať styk s médiami a odbornou verejnosťou. Informácie a fotografie z podujatí asociácie bude uverejňovať na webovej stránke asociácie ako zdroj informácií pre odbornú verejnosť a médiá.

Pokúsime sa reorganizovať našu internetovú stránku tak, aby na nej boli všetky informácie, ktoré sú určene verejnosti. Ponúkame miesto na webovej stránke asociácie aj pre informácie, články a stanoviská z jednotlivých poisťovní. Predpokladáme, že to uľahčí prácu pri vyhľadávaní informácií pracovníkom médií, ale aj samotným klientom.

f) pôsobiť pri odstraňovaní rozporov medzi členmi asociácie

V histórii Slovenskej asociácie poisťovní sa toto ustanovenie stanov nikdy nemuselo využiť. Domnievame sa však, že treba intenzívne uvažovať o „Rozhodcovskom súde“ na mimosúdne riešenie sporov medzi poisťovňami a ich klientmi. V tejto istej súvislosti podľa môjho názoru treba intenzívne uvažovať aj o aktivitách vedúcich k zriadeniu funkcie ombudsmana alebo iného inštitútu pre riešenie sťažností. Pravda, nie je to myšlienka nová, vyžadujú to aj niektoré smernice EÚ.

g) organizovať spoločné porady vedúcich zamestnancov poisťovní, poisťovacích odborníkov a teoretického frontu, vydávať metodické odporúčania

Takýchto spoločných porád bolo v histórii veľmi málo. Asociácia sa bude usilovať zorganizovať stretnutia minimálne k tým témam, ktoré prezídium označí za oblasti spoločného záujmu. Očakávame však podnety z jednotlivých odborných sekcií. Na tomto mieste pripomínam, že odborné sekcie a pracovné skupiny, ktoré sú tvorené zo zamestnancov členských poisťovní, sú faktickými tvorcami odborných názorov a stanovísk asociácie, preto ich názor a vôľa stretávať sa je podstatná.

h) podporovať a organizovať tvorbu jednotného informačného systému v oblasti poisťovníctva pre potreby členských poisťovní v oblasti údajov spoločného záujmu

Asociácia poisťovní je úspešná so zavádzaním CEPU – Centrálnej evidencie poistných udalostí. Budeme pokračovať v projekte spoločného a vzájomného odovzdávania informácií cez špeciálne prístupové práva členských poisťovní prostredníctvom internetu a intranetu.

i) podporovať rozvoj vedeckej činnosti týkajúcej sa poisťovníctva, uverejňovať dôležité poznatky, vydávať odborné časopisy a publikácie
Časopis Poistné rozhľady má tradíciu, no radi by sme



mu dali väčšiu odbornú hĺbku, ale aj schopnosť zaujať čitateľa mimo poisťovní. Preto sme sa rozhodli pre niektoré zmeny už od prvého tohtoročného čísla. Týkajú sa predovšetkým redakčnej rady, jej činnosti. Aj prostredníctvom nej chceme zlepšiť obsah periodika. Spolu s obsahom, ruka v ruku by mali ísť aj grafické zmeny. Celý proces skvalitňovania periodika však predpokladá aj spoluprácu s vami, vážení čitatelia. Poteší nás každá vaša pripomienka a konštruktívny názor. V prípade, že sa vyskytnú rozsiahlejšie vedecké práce a poznatky z poisťovníctva, uverejníme ich v špecializovanej publikácii. Rozvoj vedeckej činnosti budeme naďalej podporovať účasťou členov asociácie na konferenciách poriadanych Ekonomickou univerzitou a inými vysokými školami. Pokúsime sa byť aktívnejšími pri stanovovaní tém pre vedecký výskum, resp. budeme podporovať vedecké práce na témy, ktoré považujeme za dôležité. Vypísanie súťaží, napríklad o najlepšiu diplomovú prácu, vedeckú prácu a pod., by mohlo byť dobrou motiváciou.

j) organizovať a sprostredkovať výchovu zamestnancov, výmenu skúseností aj so zahraničím

Vzhľadom na neustále sa zvyšujúce kvalifikačné požiadavky na zamestnancov poisťovní a tiež s ohľadom na meniacu sa legislatívu sa bude musieť asociácia primárne venovať vlastným vzdelávacím aktivitám zameraným na hlavné oblasti svojho záujmu. Plánujeme začať projekt vzdelávania zamestnancov poisťovní – základy poisťovníctva, poistného práva so zapojením odborných zamestnancov členských poisťovní.

Výzvou pre poisťovací sektor bude aj projekt „Finančné vzdelávanie obyvateľstva“.

S Českou asociáciou poisťovní sme začali rokovať o projekte odborných seminárov „Poisťovníctvo ČR a SR“ s navrhovanou ročnou periodicitou.

k) pôsobiť v oblasti zábrany škôd, najmä spolupracovať s orgánmi a organizáciami činnými v oblasti škodovej prevencie, podporovať tvorbu noriem v tejto oblasti a na základe rozhodnutia členov asociácie združovať a poskytovať prostriedky na zábrannú činnosť

Združovanie prostriedkov členov asociácie na zábrannú činnosť už nie je natoľko aktuálne, pretože toto ustanovenie je tam zrejme z čias, keď štátna poisťovňa musela tvoriť fond zábrany škôd vo výške 2 % prijatého poistného z neživotných poistení. Škodová prevencia je však stále vysoko aktuálna a za najvýznamnejšiu aktivitu v tomto smere možno považovať už spomínaný projekt CEPU. Nasledovať by mali aktivity súvisiace s pokusom o dohodu so Sociálnou poisťovňou za účelom overovania sociálnej úrovne klientov.

l) spolupracovať pri tvorbe spoločných fondov a inak združovať finančné prostriedky na riešenie spoločných záujmov poisťovní

V doterajšej histórii sa prakticky toto ustanovenie nevyužívalo, ale vzhľadom na obmedzený rozpočet asociácie bude zrejme v budúcnosti nutné, aby sa niektoré aktivity asociácie uskutočnili na základe špeciálnych projektov. Mohlo by ísť napríklad o rozhodcovský súd alebo projekt ombudsmana pre

stážnosti, ak by sa ich Slovenská asociácia poisťovní rozhodla zriadiť. Do úvahy prichádza aj projekt vzdelávania zamestnancov poisťovní, finančného vzdelávania obyvateľstva, analýzy a prieskumu trhu a pod.

m) podporovať medzinárodné vzťahy poisťovní, vytvárať a koordinovať informačné toky zabezpečovaním odborných článkov a rešerší zo zahraničnej literatúry a časopisov a získavaním zahraničných lektorov pre odborné vzdelávanie zamestnancov poisťovní

Zabezpečovanie rešerší zo zahraničných zdrojov bude možné vtedy, ak sa nám podarí vytvoriť na to primerané personálne kapacity. Radi by sme zmodernizovali komunikáciu s poisťovňami prostredníctvom internetu, resp. intranetu. Pokiaľ ide o zahraničné vzťahy, asociácia bude pokračovať v tradične dobrých vzťahoch s Českou asociáciou poisťovní, ale rozvíjať bude aj začaté kontakty so stredo-európskymi asociáciami.

S lektormi zo zahraničných poisťovní a zaisťovní sa pracovalo už v minulosti a v tejto praxi budeme pokračovať s tým, že aktivity budeme smerovať k najaktuálnejším témam. Dialóg so zamestnancami poisťovní bude pritom nevyhnutný.

n) úzko spolupracovať so strednými a vysokými školami a ďalšími teoreticko-výskumnými organizáciami pri výchove poisťovacích odborníkov a rozvoji poisťovnej teórie. Za tým účelom podporovať vznik špecializovaných združení poisťovacích odborníkov (poistných matematikov, poistných právnikov a pod.)

Najužšia spolupráca je medzi asociáciou a Ekonomickou univerzitou. Viacero poisťovní sa angažuje pri konzultovaní diplomových prác a pri organizovaní ad hoc prednášok. O možnej akcelerácii tejto spolupráce som sa zmienila už pod písm. i). Na tomto mieste ešte dodám, že považujem za užitočné pre členské poisťovne, aby využívali svoj vplyv na vysoké školy pri tvorbe študijných osnov pre tie povolania, o ktoré majú poisťovne záujem (účtovníci, interní audítori, poistní matematici a pod.). Iba touto cestou si môžeme uľahčiť spôsob získavania nových, teoreticky dobre pripravených zamestnancov.

Dobrou cestou na propagáciu a posilňovanie významu poisťovného práva je AIDA – spoločnosť pre poisťné právo. Budeme hľadať všetky cesty na propagáciu tejto spoločnosti, ktorá je stálym pridruženým členom asociácie. Verím, že časom sa stane významnou odbornou platformou pre väčšinu poistných právnikov na Slovensku.

Záverom by som rada pripomenula, že som sa pokúsila analyzovať existujúci potenciál asociácie podľa platných stanov, v ktorých je veľmi presne stanovený, vyššie opísaný predmet činnosti, ale aj kompetencie sekretariátu. Z analýzy mi okrem uvedených vecí vyplynulo, že existujúca štruktúra „Sekretariátu asociácie“ a jej ľudské zdroje sú nastavené tak, aby plnili svoje poslanie priam doslovne iba ako sekretariát, t. j. ako útvar, ktorý iba administruje rozhodnutia odborných sekcií, ale neposudzuje ich a ani o nich nerozhoduje. Takáto organizácia práce je samozrejme možná a mohla by byť aj efektívna, ale vyžaduje, aby ľudia, ktorí majú rozhodovaciu právomoc (t. j. predsedovia odborných sekcií, ktorými sú zamestnanci jednotlivých poisťovní), mali takú podporu vo svojich poisťovniach, aby mali dostatok času venovať sa naplno agende príslušnej sekcie. Z vlastnej skúsenosti viem, že je to nesmierne náročné, pretože to vyžaduje množstvo času, ktorý obvykle naplno vyťažený zamestnanec v pracovnom čase nemá. Finančná aj morálna podpora takéhoto zamestnanca spočíva v tomto prípade na pleciach príslušnej poisťovne.

Možnosťou, ako odbremeniť vyťažených zamestnancov poisťovní, je pretvoriť „sekretariát“ asociácie tak, aby bol schopný pripraviť podklady na jednoduchšie rozhodovanie odborných sekcií, aby ušetril prácu zamestnancom poisťovní.

To by však vyžadovalo personál asociácie posilniť finančne, ale aj početne. Obidva prístupy sú náročné na čas aj odbornosť ľudí, a teda v konečnom dôsledku na financie. Nemožno preto očakávať, že sa akákoľvek zmena uskutoční zo dňa na deň a že bude bezbolestná.

Ak však má byť asociácia funkčná, bude nutné, aby každý jej člen prispel k jej úspechu svojím dielom, dielom, ktorý mu vyplýva zo stanov a štatútov sekcií.

JUDr. Jozefína Žáková
generálna riaditeľka
Slovenkej asociácie poisťovní

Zmeny

v poisťovni Gerling

Valné zhromaždenie spoločnosti, konané dňa 22. februára 2007, schválilo navýšenie základného kapitálu na 143 mil. Sk a zmenu obchodného mena spoločnosti, ktoré s účinnosťou od 1. marca 2007 znie:

POISŤOVŇA HDI-GERLING Slovensko, a. s.



Súčasne došlo k personálnym zmenám spoločnosti. Doterajší predseda predstavenstva Mag. Andreas Krebs k 31. marcu 2007 odstúpil z funkcie. Funkciu predsedu predstavenstva prevzal jej dlhoročný generálny riaditeľ Ing. Dušan Smoleňák.

v poisťovni Allianz



Od 1. apríla tohto roku sa novým členom predstavenstva Allianz – Slovenskej poisťovne, a. s., stal Ing. Miroslav Pacher (40). Je zodpovedný za rezort obchodu. Uplynulé dva roky pôsobil ako riaditeľ odboru privátnych klientov.

Kariéra Miroslava Pachera v Allianz – Slovenskej poisťovni sa odvíja od roku 1995, keď nastúpil na miesto špecialistu pre poistenie motorových vozidiel vo vtedajšej poisťovni Allianz. O tri roky neskôr bol menovaný na post riaditeľa oddelenia poistenia motorových vozidiel. Ďalším odborným útvarom, kde našiel svoje uplatnenie, bol odbor likvidácie poistných udalostí v neživotnom poistení, ktorý viedol v rokoch 1999 až 2000. Nasledujúce dva roky pôsobil ako riaditeľ odboru poistenia vozidiel. Tento post zastával aj po zlúčení odboru s odborom likvidácie poistných udalostí v neživotnom poistení v rokoch 2002 až 2004. Za kľúčový moment svojho doterajšieho pôsobenia považuje možnosť podieľať sa na demonopolizácii povinného zmluvného poistenia na trhu a tiež na procese zlúčenia najväčšej poisťovne na Slovensku s renomovaným poisťovateľom, globálnou poisťovacou skupinou Allianz. Miroslav Pacher je absolventom Technickej univerzity v Bratislave, kde v roku 1991 úspešne ukončil štúdium v odbore Motorové vozidlá.

Ocena najlepších príspevkov z oblasti poisťovníctva

Slovenský syndikát novinárov a Allianz – Slovenská poisťovňa vyhlásili Novinársku súťaž na rok 2007 o najlepšie príspevky v rôznych kategóriách. Ich spoločnou snahou je oceniť kvalitnú prácu novinárov. Navyše novinári súťažajú po prvýkrát aj o Špeciálnu cenu Allianz – Slovenskej poisťovne za príspevok v oblasti poisťovníctva. Do novinárskej súťaže na rok 2007 sa môžu prihlásiť novinári zo všetkých médií (t. j. tlačenej médiá, rozhlas, televízia a internetové noviny). Autori môžu prihlásiť 1 až 3 samostatné príspevky/časti seriálu uverejnené v termíne od 1. novembra 2006 do 31. októbra 2007, z ktorých každý bude hodnotený samostatne.

Kategórie:

- I. *spravodajstvo* (riport, správa),
- II. *publicistické žánre* (komentár, analýza, rozhovor, investigatíva, glosa),
- III. *beletristické žánre* (reportáž, fejtón, esej),
- IV. *novinárska fotografia*

Odmena v každej kategórii sa pohybuje v závislosti od umiestnenia **od 4-tisíc do 12-tisíc korún**. Špeciálna cena Allianz – Slovenskej poisťovne za najlepšie príspevok s témou poistenia a poisťovníctva za rok 2007 je dotovaná sumou **32-tisíc korún**. O víťazoch v jednotlivých kategóriách rozhodne porota zložená z odborníkov.

Príspevky zasielajte poštou priebežne počas tohto roku do 1. decembra na adresu Slovenského syndikátu novinárov alebo elektronickou formou na **sekretariat@ssn.sk**. Odovzdanie cien sa uskutoční 5. januára 2008.

Získali licenciu na poistenie leteckých rizík

Predstavitelia QBE poisťovne, a. s., informovali, že dňa 06. 03. 2007 spoločnosť získala Rozhodnutie vydané Národnou bankou Slovenska na Poistenie škôd na leteckých dopravných prostriedkoch a Poistenie zodpovednosti za škodu vyplývajúcu z vlastníctva alebo z používania leteckého dopravného prostriedku, vrátane zodpovednosti dopravcu.

QBE poisťovňa, a. s., ako špecialista na neživotné poisťovacie riešenia chce aktívne pôsobiť v tomto segmente a ponúka široké možnosti poistenia v oblasti leteckých rizík: poistenie rôznych typov lietadiel (ultralhké, bezmotorové, jednomotorové, dvojmotorové a iné), vrtuľníkov a balónov proti všetkým nebezpečenstvám; poistenie zodpovednosti z prevádzky lietadla; poistenie zodpovednosti za škodu zo zmluvy o preprave osôb (cestujúcich), batožiny a nákladu.

Ing. Marian Bátovský, vrchný riaditeľ úseku obchodu a marketingu, člen predstavenstva povedal: „Týmto krokom QBE na Slovensku rozširuje svoje pôsobenie na trhu o poistenie leteckých rizík. Vďaka využitiu tradície poistenia lietadiel v skupine QBE, ako aj skúseností QBE Australia a QBE Nordic Aviation Insurance, môže QBE poisťovňa, a. s., aj na Slovensku poskytovať vysoko profesionálne konzultačné služby založené na individuálnom prístupe ku klientom.“ Spoločnosť QBE Australia (zakladateľ Austrálskeho leteckého poolu) má tradíciu v poistení leteckých rizík ako trhový líder v tomto segmente a QBE Nordic Aviation Insurance A/S v severnej Európe má viac ako 100-ročné skúsenosti v odvetví leteckého poistenia.

Kvalitné služby, stabilitu, záruku a dobrú finančnú schopnosť pre vyplácanie škôd, garantované ratingovým hodnotením A+ (Standard & Poor's), prináša teraz QBE poisťovňa, a. s., aj na slovenský trh poistenia leteckých rizík.

Ing. Katarína Janáková
e-mail: janakova@qbe-slovakia.sk

... a bilancia:
- 3 mŕtví
- 5 nezvestných
- 6 ťažko ranených
- 40 ľahko ranených

Koľko poisťovne **zatial** stál výbuch v objekte VOP Nováky?



Dňa 2. marca 2007 došlo v objekte **Vojenského opravárenského podniku Nováky** k výbuchu munície a k následnému požiaru. Mimoriadna udalosť si vyžiadala obeť na životoch a spôsobila veľké materiálne škody. Najviac boli poškodené výplne okien na bytoch a rodinných domoch. V niekoľkých prípadoch došlo k poškodeniu statiky budov. Škody na majetku hlásili občania z Novák a okolia, Prievidze, Handlovej a Bojníc.

V sobotu, po piatkovom výbuchu prišli na miesto nešťastia pracovníci poisťovní, ktorí zisťovali predbežný odhad škôd na majetku občanov. Nadviazali spoluprácu so starostami zasiahnutých obcí a umožnili občanom nahlasovať škody na miestnych úradoch. V tomto smere klienti najviac ocenili **Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.**, ktorej zástupcovia už počas víkendu pomáhali občanom s vyplňovaním hlásení o škodách a usmerňovali ich pri ďalšom postupe. Zatial poisťovne poskytli poistné krytie v príčinnej súvislosti s výbuchom v takejto výške:

Poisťovňa	počet poistných udalostí	náklady na poistné plnenie v Sk
Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.	223	940 000
Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.	176	5 500 000 (rezerva)
Česká poisťovňa – Slovensko, a. s.	8	1 120 000
Komunálna poisťovňa, a. s.	8	433 000
KOOPERATIVA poisťovňa, a. s.	62	2 073 333
QBE poisťovňa, a. s.	1	6 876
Union poisťovňa, a. s.	7	110 000
Wüstenrot poisťovňa, a. s.	7	20 000
celkom	492	10 203 209

Slovenské špecifiká komunikácie v médiách

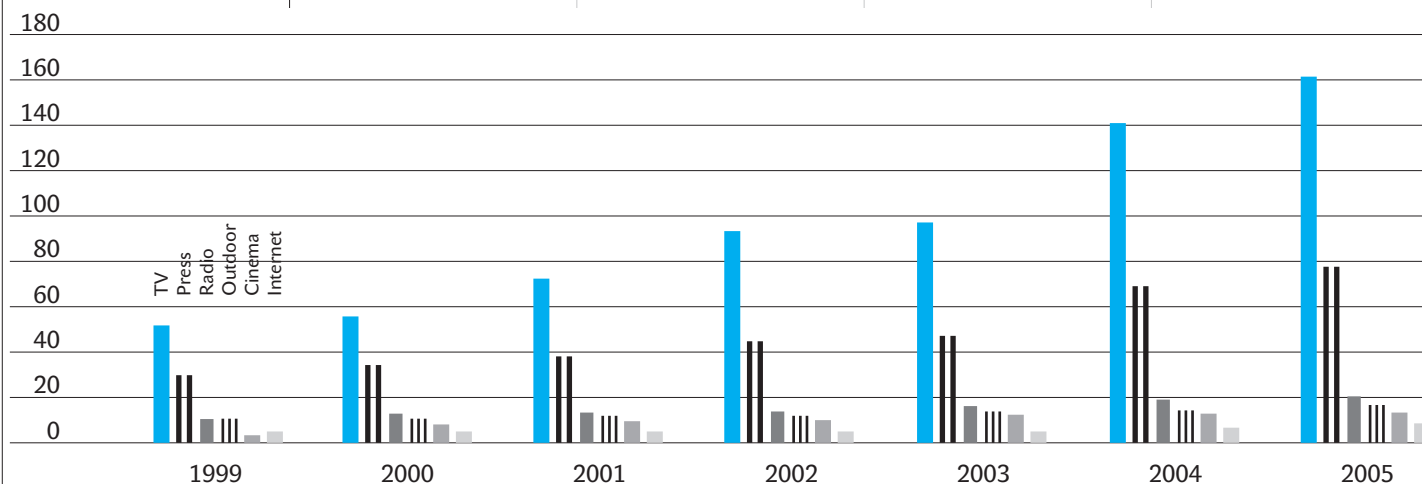
Pred časom som sa zúčastnil regionálnej EMEA (Europe, Middle East, Africa) konferencie našej siete Starcom MediaVest Group. Milo ma prekvapili reakcie mnohých kolegov z rôznych kútov regiónu (z Londýna, Barcelony, Paríža atď.). Hovorili mi totiž, ako mi závidia, že môžem pracovať vo Východnej Európe. Moja jednoznačná otázka znela: „prečo?“. Odpovede boli rovnako jednoduché a jednoznačné: „Pretože u vás je všetko také živé, meniace sa, všetko u vás tak rýchlo rastie a dajú sa realizovať rôzne nápady. U nás je, naopak, všetko zabehané, dané, nič sa poriadne nedeje.“

Keď som sa nad tým na chvíľu zamyslel, uvedomil som si, že majú pravdu. Vznikajú nové veľké spoločnosti, pomerne rýchlo je možné v rôznych oblastiach biznisu dostať sa na výslnie, ale aj hlboko padnúť. Za pár rokov snaženia a realizovania dobrých nápadov sa dá „takmer z ničoho“ vybudovať dominantný líder na trhu (Quatro, Triangel), alebo svojou šikovnosťou a znalosťou lokálnych pomerov možno odolať zahraničným globálnym lídrom a dokonca ich na lokálnom trhu pravidelne porážať (Budiš, Kofola). Jedným z nevyhnutných predpokladov úspechu v oblastiach, kde produkt kupuje koncový zákazník, je aj komunikácia. Pokúsim sa priblížiť 3 základné slovenské špecifiká tej časti komunikácie, ktorá stojí väčšinou najviac peňazí, t. j. komunikácie v médiách (tzv. ATL = nadlinková komunikácia).

Slovenský mediálny trh z veľkej časti kopíruje nové trendy komunikácie. Má však aj niekoľko špecifik vyplývajúcich z veľkosti trhu, nákupných zvyklostí obyvateľov a ich správania v bežnom živote, životných priorít Slovákov, ako aj určitých dedičstiev z minulosti a pod. Tieto špecifiká sa vymykajú doterajším všeobecným trendom komunikácie vo svete, respektíve nimi doposiaľ neboli dostatočne ovplyvnené.

Graf č. 1

Vývoj štruktúry reálnych mediálnych výdavkov po mediatyloch (v mil. €)



Zdroj: výdavky podľa cenníkových cien TNS SK, A-Connect, korigované kvalifikovaným odhadom Starmedia Co.

Televízny trh v SR je najrýchlejšie rastúcim trhom spomedzi všetkých médií. Tento trend môžeme očakávať aj v niekoľkých nasledujúcich rokoch a to z dvoch základných dôvodov:

■ Priemerná cena zásahu 1 % populácie je najnižšia spomedzi krajín V4, s ktorými sa slovenský trh komunikácie v médiách najčastejšie porovnáva (pozri tabuľku č. 1).

Tabuľka č. 1

Priemerné nett nett cpp v roku 2005 (v €)

Slovenská republika	145,-
Česká republika	410,-
Maďarská republika	190,-
Poľská republika	660,-

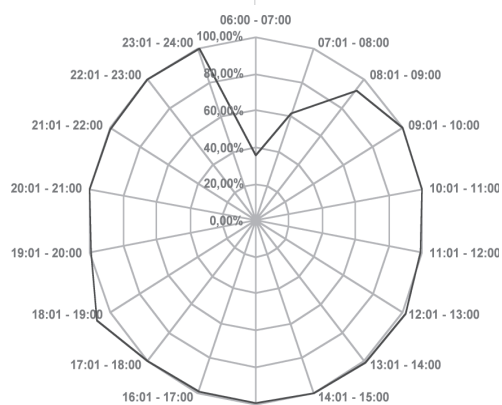
Zdroj: interné analýzy lokálnych agentúr siete Starcom MediaVest Group

Graf č. 2

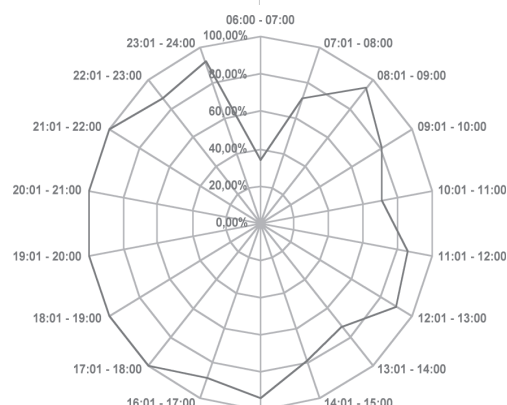
Vypredanosť reklamného priestoru

Zdroj: PMT TNS SK, máj – jún 2006

■ Rast výdavkov do komunikácie v TV však bude menej významne daný rastom objemu reklamy. Ako vidieť z grafu č. 2, disponibilný priestor na reklamu v najatraktívnejšom čase = v prime time (pre rok 2007 je prime time napr. v TV Markíza definovaný od 18:00 hod. do 23:00 hod.) je na dvoch najväčších komerčných televíziách (TV Markíza, TV JOJ) vypredaný po väčšinu roka. Vypredanosť reklamného priestoru umožní televíziám nárast cien za vysielanie reklamy, čo bude hlavným zdrojom ďalšieho rastu objemu televízneho trhu ako celku.



TV JOJ



TV Markíza

2/ Slovenský mediálny trh je dostatočne rôznorodý a otvorený inovatívnym riešeniam komunikácie

Stále väčší počet klientov čoraz viac centralizuje rozhodovanie o komunikačných stratégiách na regionálnu úroveň, najčastejšie strednej Európy (Slovensko, Česká rep., Poľsko, Maďarsko). Preto môže byť zaujímavé porovnanie rozvinutosti mediálneho trhu s okolitými krajinami.

	TVs*	Print titles**	Radio stations***	OOH sites	Screens****
Slovenská republika	5	20	10/20	13 000	270/30
Česká republika	7	50	8/70	35 000	280/135
Maďarská republika	6	70	4/30	44 000	200/90
Poľská republika	3	45	4/46	70 000	900/350

Tabuľka č. 2

Rozvinutosť (početnosť) jednotlivých mediatypov v štátoch V4 v roku 2005

Vysvetlivky

*počet celonárodných kanálov merateľných peoplemetrovým prieskumom

**počet kľúčových celonárodných titulov

*** počet celonárodných/regiónálnych rádii

****celkový počet pláten/počet pláten v multiplexoch pre SR bez miniplexov

Zdroj: jednotlivé prehľady mediálnych scén lokálnych agentúr siete Starcom MediaVest Group

Ako naznačuje tabuľka č. 2, slovenský mediálny trh je plnohodnotne rozvinutým trhom médií s niekoľkými špecifikami:

■ Slováci menej čítajú najmä noviny, časopisy, vychádza menej kníh v menšom náklade, a preto je zásah populácie prostredníctvom reklamy v novinách a časopisoch často veľmi drahý a pomerne ťažký.

■ Rádiových staníc s celoslovenským pokrytím je neúmerne viac, ako je schopnosť trhu „užiť“ ich reklamou. Z nich je však takmer polovica súčasťou verejnoprávneho Slovenského rozhlasu, od ktorého sa skôr očakáva verejná služba ako pozitívny hospodársky výsledok. Aj vzhľadom na fakt doposiaľ výraznej dominance jedného rádia (rádia Expres), čo je v okolitých krajinách neštandardná situácia, a výraznú absenciu silných regionálnych rádii, môžeme očakávať zaujímavý vývoj, ktorý bude daný najmä bojom o stagnujúci reklamný koláč smerujúci na komunikáciu do rádii.

■ Slovensko je trhom kvalitného outdooru (vonkajšej reklamy). Na počet obyvateľov nemá Slovensko ani zďaleka najviac outdoorových plôch, čo je pre zadávateľov dobrá správa. Vedia totiž, že ak nejakú plochu outdoorovej komunikácie využijú, najmä tie od spoločností združených v Asociácii vonkajšej reklamy (www.avr.sk) zaručujú kvalitné doručovanie komunikovaných posolstiev.

Vzhľadom na nepresýtenie trhu vonkajšou reklamou má Slovensko skvelý predpoklad na rýchle zavádzanie inovatívnych riešení známych z väčších trhov, ako aj úplne originálnych riešení outdoorovej komunikácie.

3/ Doba boju nových médií je za dverami

Každý si pod pojmom „nové médiá“ predstaví hlavne internet. Je pravdou, že nových médií môže byť nekonečné množstvo. Internet je však spomedzi nich jednoznačným lídrom. Preto aj presun výdavkov na komunikáciu z iných médií do internetu bude logickým dôsledkom zmien, ktoré sa na Slovensku dejú práve teraz. Predpokladom na extrémne rýchly (niekoľko 100-násobný medziročný rast) rast výdavkov do komunikácie na internete je daný najmä troma faktormi:

■ penetráciou internetu do domácností

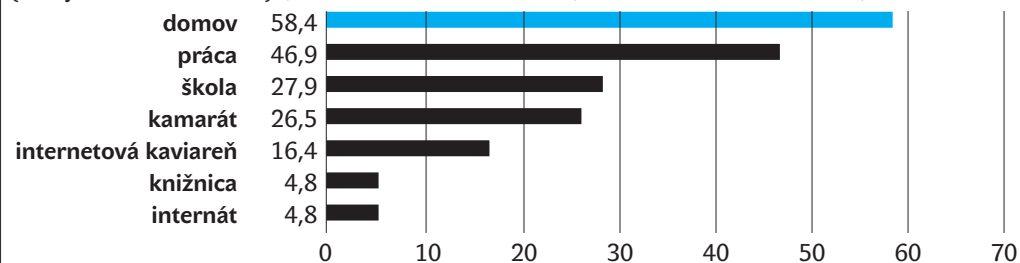
– v tomto bode nastal kľúčový zlom práve v roku 2006, keď prvýkrát počet používateľov internetu z domu prekročil počet používateľov internetu z práce (pozri graf č. 3), pričom celková penetrácia používateľov

Graf č. 3

Kde používate internet?

Zdroj: TNS SK 2006

internetu dosiahla ku koncu roka 2006 hodnotu 37 % populácie, t.j. viac ako 2,6 mil. obyvateľov (zdroj: TNS I Audit 2006)



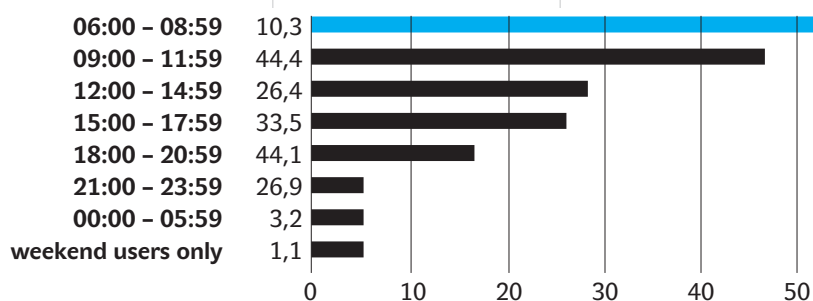
■ miestom, odkiaľ sa používatelia pripájajú na internet

– atraktivita internetového priestoru na komunikáciu a jej prudký rast závisí aj od pomeru súčtov pripojení mimo pracovného času (resp. z domu) k objemu pripojení z práce. Pretože najdlhší čas aktívneho pripojenia na internet, (čiže času, keď používatelia aktívne s internetom pracujú a nie sú iba pasívne pripojení) dosahujú používatelia z domu. Podľa interných analýz nastane psychologický zlom v deň, keď bude pripojení z domu viac ako pripojení z práce. Ako je vidieť z grafu č. 4, k uvedenému zlomu je slovenský internetový priestor na dosah.

Graf č. 4

Kedy ste pripojení a aktívne používate internet?

Zdroj: TNS SK 2006



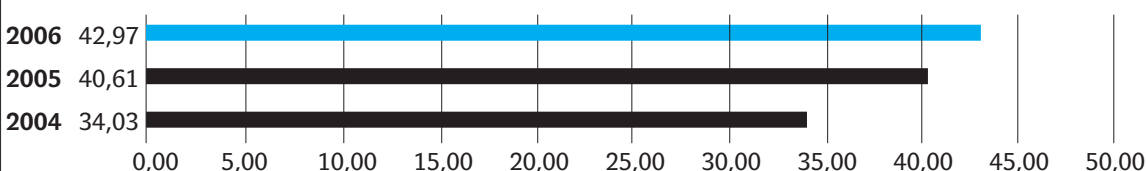
■ priemernou dĺžkou času strávenom na internete

– k tomu, aby bolo možné vybrané cieľové skupiny zasiahnuť komunikáciou na internete čo najrýchlejšie, je potrebné, aby trávili na internete denne čo najviac času. S rastúcou dĺžkou denného pripojenia rastie počet používateľmi navštívených adries a tým aj atraktivita na doručenie komunikačných posolstiev cieľovým skupinám prostredníctvom internetu. Napriek spomaleniu pozitívneho vývoja tohto parametra (pozri graf č. 5) je možné už hodnoty blízke 60 minútam aktívneho denného pripojenia na internet považovať za dostávajúce na dosiahnutie rýchleho doručenia komunikačného posolstva vybraným cieľovým skupinám.

Graf č. 5

Priemerná dĺžka pripojenia na internet za deň

Zdroj: TNS SK 2006



Vývoj počtu a štruktúry pripojenia na internet, ako aj dĺžky jeho aktívneho používania a vývoj, ktorý je možné sledovať napríklad vo Veľkej Británii alebo USA (výdavky do komunikácie na internete sú porovnateľné s výdavkami na komunikáciu do TV), jasne naznačuje smer, kam sa bude komunikácia v médiách na Slovensku uberať. Rádiá na internete, on line spravodajstvo a elektronické verzie časopisov, digitalizácia televízie a on line TV-vysielanie sú jasnými znakmi, že o niekoľko rokov bude aj slovenská populácia primárne vyhľadávať informácie a konzumovať rôznorodý obsah v prvom rade na internete.

Z uvedených poznatkov jednoznačne vyplýva:

1/ V najbližších rokoch bude produkty konečným spotrebiteľom na Slovensku predávať najmä televízna reklama.

2/ Dôležitou správou pre zadávateľov je, že bude možné čoraz viac využívať široké spektrum kvalitných doplnkových médií v zdravom konkurenčnom prostredí. Rôznorodosť mediálneho prostredia zadávateľom reklamy a ich mediálnym agentúram umožní kreovať rôznorodé komunikačné kampane vo viacerých médiách, pričom bude možné popustiť uzdu fantázii a zaujímavým lokálnym inovatívnym komunikačným riešeniam.

3/ Je iba otázkou krátko času, aby sa naplnili modifikované slová jednej známej slovenskej pesničky: „Aj tak sa raz všetci zídeme... v jednom internete.“

Ing. Braňo Polák
STARMEDIA

smerujeme do oblasti prevencie a adaptácie na nové podmienky

Začiatkom apríla v Bruseli diskutovalo štyristo odborníkov a politikov zo 190 krajín celého sveta o dôsledkoch klimatických zmien vo svete. V správe Organizácie Spojených národov, ktorá bola základným dokumentom na rokovaní, sa uvádza, že v dôsledku globálneho otepľovania hladiny oceánov do konca storočia vzrastú o 59 cm a nedostatkom vody bude trpieť 3,2 mld. ľudí. Navyše, predpokladá sa, že vyhynie až 30 % živočíšnych druhov.

Téma, ktorou sa zaoberali odborníci v Bruseli, nás nesmie nechať ľahostajnými. Veď už dnes zo štatistik druhej polovice predchádzajúceho storočia a prvých rokov tretieho tisícročia môžeme konštatovať, že ekonomické straty v dôsledku živelných udalostí sa zdvojnásobujú každých desať rokov a že v priebehu niekoľkých rokov môžu dosiahnuť výšku 124 mld. eur ročne.

Takýto predpoklad znamená, že poisťovatelia budú musieť každý rok čeliť škodám vo výške 23 až 33 mld. eur. Výstrahou pre nás môže byť aj ukazovateľ, že počet významných meteorologických udalostí sa od roku 1960 zvýšil päťnásobne.

Dopad klimatických zmien pocítia vo svojej činnosti pravdepodobne viaceré odvetvia, ktorých zisk závisí aj od meteorologických podmienok. Nepochybne k nim bude patriť stavebníctvo, poľnohospodárstvo, cestovný ruch, ale aj poisťovníctvo. Práve poisťovníctvo by malo byť zaradené do skupiny najpostihnutejších odvetví.

Európsky výbor pre poisťovníctvo (CEA) sa v predchádzajúcich rokoch problematikou klimatických zmien a nárastom živelných udalostí zaoberal a poisťovateľom, ale aj zainteresovaným stranám – národným vládam a európskym inštitúciám načrtnol viacero odporúčaní. Predovšetkým, aby si všetci uvedomili následky klimatických zmien, a osobitne následky pre poisťovníctvo, aby rozhodnutia orgánov smerovali na prevenciu a adaptáciu na nové klimatické podmienky.

Európsky výbor poisťovníctva upriamil pozornosť na to, že poisťovníctvo nemôže znížiť samotné riziko spojené s klimatickými zmenami, ale môže prispieť k lepšiemu chápaniu týchto objavujúcich sa rizík. Spoločnosť ako celok má silný záujem na predchádzaní nekontrolovanému rastu škôd v dôsledku klimatických zmien. Udržateľný rozvoj a dlhodobú konkurencieschopnosť je možné udržať tam, kde sa prijímajú ekonomicky zdravé opatrenia. V boji s klimatickými zmenami musia byť prijaté preventívne, ale aj adaptabilné opatrenia.

Poisťovatelia majú špecifickú úlohu pri identifikácii a kvantifikácii rizík: včas poukazovať na riziko priamo, ale aj prostredníctvom stanovovania cien a podmie-



nok, pri rozvíjaní inovatívnych návrhov risk managementu za účelom predchádzania a obmedzovania škôd alebo strát. Poisťovatelia musia propagačne využívať napríklad geografické informačné systémy – mapovanie, poukazovať na záplavové zóny, usilovať sa o sprísňovanie stavebných predpisov.

Ako investori, poisťovatelia môžu prispieť ku klimatickej stabilite podporou obnoviteľných zdrojov energií, presadzovaním projektov na zníženie emisií uhlíka i pri obchodovaní s emisnými právami. Zavedenie národnej legislatívy k problému emisií skleníkových plynov ponúkne poisťovateľom zrejme nové príležitosti.

Pri rozvíjaní týchto iniciatív sa budú pravdepodobne nachádzať rôzne riešenia, zodpovedajúce miestnym klimatickým podmienkam a štruktúram národných poisťovních trhov. S cieľom zabezpečiť, aby sa zdroje používali čo najefektívnejšie, pružnosť reagovania by mala byť podporená širokými poznatkami Európskej únie, na ktorých by sa podieľali rovnako poisťovatelia, ako aj verejné inštitúcie.

Odporúčania poisťovateľom i poisťníkom

Poisťovatelia budú vystavení riziku ako: poskytovatelia krytia meteorologických rizík; partneri v rámci štruktúr uľahčujúcich financovanie nových projektov; aj ako investori v spoločnostiach vystavených rizikám environmentálnej zodpovednosti. V tejto súvislosti je dôležité uvedomiť si, že cieľom poistenia nie je podporovať všetky straty spôsobené živelnými udalosťami, ale aktualizovať riziká a rozdeliť straty medzi poistenými.

Identifikácia rizika

Poisťné odvetvie má tie najlepšie predpoklady identifikovať riziká, určiť rozsah regionálnych dopadov

Veterná smršť v noci z 18. na 19. januára 2007 prinútila príslušníkov Hasičského a záchranného zboru zasahovať na celom území Slovenska celkovo deväťdesiatštyrikrát. Väčšinou išlo o odstránenie stromov spadnutých na cesty, pri poškodených strechách, telefónnych vedeniach, bleskozvodu a pri požiari lesného porastu v katastrálnom území obce Kojšov v okrese Gelnica, kde bolo príčinou vzniku požiaru zrútenie elektrického vedenia. Snímka je z Vysokých Tatier, ktoré boli ničivou víchricou postihnuté už pred dvoma rokmi.

spôsobených klimatickými zmenami. Poistovatelia môžu menovite zdôrazniť skutočnosť, že klimatické zmeny predstavujú hrozbu v prípade akumulácie extrémnych živelných udalostí.

Viesť zainteresovaných k uvedomovaniu si problému

Dôležité je, aby predstavitelia poisťovníctva viedli zainteresovaných k pochopeniu vznikajúcich problémov v osobitne exponovaných zemepisných oblastiach, aby poukazyvali na spôsob, akým klimatické zmeny ovplyvňujú individuálne záujmy, ale aj opačne, ako osobné či skupinové záujmy ovplyvňujú prostredie.

Kvantifikácia rizika

Poistovatelia majú expertízne postupy, databázy a adekvátne nástroje pre analýzu identifikovaných rizík. Môžu tak prekladať odborné a kvantifikované informácie o potenciálnych nákladoch klimatických zmien s cieľom informovať všetky zainteresované strany.

Poskytovanie vhodného krytia

Poistovacie odvetvie by malo byť schopné navrhovať vhodné a udržateľné krytie v meniacom sa prostredí. Preto poisťovatelia musia dôsledne zhromažďovať informácie o budúcich klimatických rizikách. Takýto prístup by mal umožniť predpovedať riziká presnejšie a prijímať vhodné poisťné podmienky a postupy pri hodnotení rizík.

Charakter rizík spojených s klimatickými zmenami môže viesť k vyšším nákladom nositeľov rizika, ktorí sú nedostatočne pripravení na častejšie prichádzajúce a silnejšie živelné udalosti.

Poistovne, ktoré sa usilujú identifikovať riziká spojené s klimatickými zmenami a pripravovať nové možnosti, získajú konkurenčnú výhodu. Taký prístup však vyžaduje vytvorenie elementárnych postupov, ktoré možno zhrnúť do dvoch kľúčových slov: prevencia a adaptácia.

Prevencia a adaptácia: rozhodujúca úloha poisťovateľov

Klimatická zmena predstavuje hrozbu pre poisťovateľov, ak musia čeliť rastúcemu počtu poisťných udalostí v dôsledku veľkých živelných udalostí. Preto je cieľom zabrániť rastu škôd, a to nielen v záujme poisťovateľov, ale v záujme každého. Aj v tomto prípade poisťovatelia hrajú rozhodujúcu úlohu. Vďaka svojim znalostiam sú schopní poskytnúť radu ako zabrániť škodám spojeným s prípadnými udalosťami. K tomu môžu použiť varovný a geografický informačný systém. Tieto nástroje umožňujú najmä kontrolovať vystavovanie sa riziku živelných udalostí a pripraviť stratégiu manažmentu nových rizík.

V oblasti stavebníctva poisťovníctvo môže podporovať navrhovanie nových kódexov, nových materiálov, konštrukčné riešenia odolávajúce vetru, pevnejšie základy, zlepšenie pevnosti starých budov...

Poistovníctvo môže prispieť tiež k zníženiu rizík

podporou politiky na ochranu podnebia v súlade so zásadami udržateľného rozvoja.

V úlohe investorov poisťovatelia môžu prispieť tiež k stabilite podnebia podporou obnoviteľných zdrojov energií, udržateľných projektov na zníženie emisií uhlíka a iniciatívami týkajúcimi sa obchodovania s emisnými právami. Zavedenie národnej legislatívy na emisiu skleníkových plynov ponúka poisťovateľom zrejme nové možnosti.

Na svetovej úrovni Kjótsky protokol stanovuje pre priemyselné krajiny globálny cieľ v období 2008 – 2012 zníženie emisie o 5,2 % v porovnaní s úrovňou roku 1990. Priemyselné sektory, ktoré sú silne závislé od uhlíkového cyklu budú musieť nájsť riešenie, aby sa dostali do súladu s emisnými požiadavkami. To prinesie potrebu vytvoriť nové finančné produkty ponúkajúce poistenie zodpovednosti za nedodržanie stanovených kvôt.

Environmentálny program Spojených národov (UNEP) obsahuje názor, že trhy s emisiami by mali do roku 2012 presiahnuť 2 trilióny USD. To predstavuje veľké možnosti pre poisťovateľov.

Súkromno-verejné partnerstvo: rovnováha medzi kapacitou trhu a štátnou intervenciou

Dopad klimatických zmien možno zmierniť aj prostredníctvom koordinovaného postupu poisťného sektora a vlád. Poisťovatelia môžu upozorňovať spotrebiteľov na riziká, ktorým by sa mali vyhnúť, pričom sa vlády môžu orientovať na otázky životného prostredia a zlepšovať schopnosť krajiny riadiť klimatické zmeny. Poisťovatelia dôverne poznajú riziká, ktorým musia denne čeliť spoločnosti i jednotlivci. Preto sú poisťovatelia žiadani partneri vlád a verejných inštitúcií v boji proti klimatickým zmenám.

V tomto kontexte je dôležité presne definovať úroveň intervencie každej zo strán či už sú to poisťovatelia, zaistovatelia alebo štát. Poisťovatelia musia rozdeliť riziko medzi poistených, ale toto riziko bude možné riadiť len dovedy, kým bude riaditeľné.

Zaistovatelia sú preferovanými kontaktmi za účelom vytvorenia najúčinnějších opatrení pre rôzne druhy rizika a preto, aby mohli v nich hrať svoju úlohu.

A konečne, úlohu štátu nemožno nebrať do úvahy. Štátna intervencia sa zdá plne zodpovedajúca, keď dochádza ku škode alebo zničeniu, pričom nie je nikto zodpovedný, alebo ak zodpovedná strana je insolventná alebo nepoistená.

Preto je nutné, aby sa partnerstvo medzi kapacitami trhu a štátnou intervenciou neustále optimalizovalo.

Rovnako je potrebné, aby poisťovatelia a politici boli zapojení do aktívnejších diskusií, aby sa dosiahol konsenzus a aby sa posudzoval dopad klimatických zmien a opatrení, ktoré by bolo treba prijať.

Výber z dokumentu CEA Klimatické zmeny a živelné udalosti

Slovenský jadrový poistovací pool jubiluje



V tomto roku si pripomíname 10. výročie založenia Slovenského jadrového poistovacieho poolu (SJPP). To je príležitosť, aby sme si pripomenuli, čo je jeho poslaním a náplňou činnosti.

Slovenský jadrový poistovací pool je voľné združenie poisťovní, ktoré vzniklo na pôde Slovenskej asociácie poisťovní v Bratislave dňa 31. júla 1997 podpísaním Zmluvy o spolupráci pri poistení jadrových zariadení.



Zmluvu podpísali zástupcovia siedmich poisťovní pôsobiacich v Slovenskej republike. Základným poslaním SJPP je zabezpečiť poistné a zaistné krytie pre slovenské jadrové riziká, ako aj prevzatie zahraničných jadrových rizík medzinárodného poolového systému na báze reciprocity. Počas deviatich rokov svojho pôsobenia SJPP svoje poslanie úspešne naplňuje. Začlenil sa do medzinárodného systému jadrových poolov.

V súčasnosti má SJPP deväť členov. Medzi nich patrí Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., ktorá je vedúcim poisťovateľom, ďalej Česká poisťovňa – Slovensko, a.s., ČSOB poisťovňa, a.s., Generali Poisťovňa, a.s., Kooperativa poisťovňa, a.s., Poisťovňa HDI-GERLING Slovensko, a.s., Union poisťovňa, a.s., Uniqa poisťovňa, a.s., a Wüstenrot poisťovňa, a.s.

Významným medzníkom v histórii SJPP je podpísanie Zmluvy o spolupráci poisťovateľov pri likvidácii škôd spôsobených prevádzkou jadrového zariadenia. Stalo sa tak v roku 2004. Zmluva koordinuje vzťahy medzi poisťovateľmi pri vzniku poistných udalostí na poistených jadrových zariadeniach. Je zároveň podkladom pre cezhraničnú spoluprácu v prípade, že zahraničné

pooly požiadajú SJPP o pomoc pri likvidácii poistných udalostí. Jej podpísanie je signálom pre domácu odbornú verejnosť, ale aj pre medzinárodný poolový systém o profesionalite Slovenského jadrového poistovacieho poolu.

Z aktivít SJPP sa žiada spomenúť organizovanie medzinárodnej konferencie o odškodňovaní jadrových havárií – INEX 2005. Jej cieľom bolo vyvolanie diskusie na tému škodových náhrad, ale aj výmena skúseností pri riešení situácie, ktorá nastane bezprostredne po jadrovej udalosti. Bola to v poradí druhá konferencia organizovaná Agentúrou pre jadrovú energiu (OECD NEA). Spoluorganizátorom podujatia boli Úrad jadrového dozoru Slovenskej republiky a Slovenské elektrárne, a. s. Rokovania sa zúčastnili zástupcovia štruktúr EÚ a OECD, organizácií dozorujúcich alebo koordinujúcich jadrovú energetiku, reprezentanti štátnej správy SR a reprezentanti zahraničných jadrových poistovacích poolov. Spolu takmer 120 účastníkov – odborníkov i politikov z celého sveta.

SJPP organizuje aj pravidelné medzinárodné poistovacie inšpekcie jadrových elektrární v Jaslovských Bohuniciach a Mochovciach. Misie sú orientované na oblasť jadrovej bezpečnosti a prevádzky, požiarnej ochrany a strojních rizík. Ich cieľom je preskúmanie stavu modernizácie jednotlivých jadrových zariadení a možných budúcich vylepšení.

V apríli 2006 bol dovŕšený privatizačný proces Slovenských elektrární, a. s., ktorým vznikli dva samostatné subjekty prevádzkujúce jadrové zariadenia. SJPP sa aktívne zúčastňoval tohto procesu a pre oboch prevádzkovateľov zabezpečil poistné krytie pre poistenie zodpovednosti za škody spôsobené jadrovou udalosťou (vrátane prepravnej zodpovednosti), ako aj poistenie majetku jadrových zariadení.

V roku 2004 SJPP rozšíril svoje poistné portfólio a ponúka povinné zmluvné poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri prevádzke a nakladaní so zdrojmi ionizujúceho žiarenia. Potreba tohto poistenia vzrástla od 1. 6. 2006, keď nadobudol účinnosť nový zákon o verejnom zdravotníctve č. 126/2006 Z. z. Zákon ukladá prevádzkovateľovi povinnosť uzatvoriť uvedené poistenie a taktiež hovorí o sankciách v prípade nedodržania povinnosti poistenia. SJPP formou letákov a obchodných sietí jednotlivých členských poisťovní informuje o existencii a možnosti tohto poistenia v rámci SJPP.

Slovenský jadrový poistovací pool sa za roky svojho pôsobenia pozitívne zapísal do povedomia odbornej verejnosti a úspešne sa začlenil do medzinárodného poolového systému.

Ing. Zuzana Repová
Kancelária Slovenského jadrového poistovacieho poolu

Rovnaké zaobchádzanie s mužmi i ženami

O implementácii smernice 2004/113/ES o vykonávaní zásady rovnakého zaobchádzania medzi mužmi a ženami v prístupe k tovarom a službám sa dnes intenzívne diskutuje. Termín jej transpozície bol stanovený na 21. 12. 2007. Podstatu jej obsahu najlepšie vystihuje 5. článok smernice. Zakazuje použitie pohlavia ako určujúceho faktora pri výpočte poistného vo všetkých zmluvách uzavretých po 21. 12. 2007. Smernica však dáva členským štátom možnosť povoliť primerané rozdiely pri výpočte poistného, ak je použitie pohlavia ako určujúceho faktora podložené poistno-matematickými a štatistickými údajmi.

V prípade, že sa členský štát rozhodne povoliť primerané rozdiely pri výpočte poistného na základe pohlavia, je povinný zhromažďovať, zverejňovať a pravidelne aktualizovať údaje, ktoré sa týkajú použitia pohlavia ako poistno-matematického faktora. Primerané rozdiely pri výpočte poistného môžu byť povolené buď len pre určité kategórie rizík, t. j. pre niektoré poistné odvetvia, alebo pre všetky poistné odvetvia.

Smernica bola do konca januára plne transponovaná v Rakúsku, Nemecku a Švédsku. Uvedené krajiny povolili používanie primeraných rozdielov pre výpočet sadzieb poistného na základe pohlavia pre všetky poistné odvetvia.

Ak by sa Slovensko rozhodlo pre prvú možnosť, t. j. pre zákaz použitia pohlavia ako faktora pre výpočet poistného, viedlo by to k nutnosti používať úmrtnostné tabuľky nezávislé od pohlavia. Došlo by k rastu poistného pre ženy. Nenaplnil by sa zámer, ktorý smernica sleduje, teda zákaz diskriminácie.

V Slovenskej republike sa smernica 2004/114/ES bude implementovať do antidiskriminačného zákona (zákon č. 365/2004 o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou a o zmene a doplnení niektorých zákonov), ktorý by mal byť v priebehu druhého štvrtroka zaslaný na medzirezortné pripomienkové konanie. Gestorstvo pri transpozícii smernice prináleží (zatiaľ) Úradu vlády SR.

Petra Mušková



Zmeny v zákone o povinnom zmluvnom poistení

Dňom 1. 4. 2007 nadobudla účinnosť už desiatu novela zákona č. 381/2001 Z. z. o povinnom zmluvnom poistení zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Zákom č. 110/2007 Z. z. došlo najmä k implementácii 5. motorovej smernice EÚ (č. 2005/14/ES) do slovenského právneho prostredia. Táto smernica má za cieľ zvýšiť ochranu obetí dopravných nehôd, poskytnúť im všetky informácie potrebné na uplatnenie ich práv a rozšíriť rozsah poistnej ochrany (tzv. minimálne limity poistného plnenia). Ďalšie zmeny sa týkajú ukladania pokút (§ 19 zákona), spresnenia podmienok hradenia nákladov právneho zastúpenia (§ 4 ods. 2 zákona) a možnosti postihovať vodiča a prevádzkovateľa vozidla za odmietnutie podrobenia sa dychovej skúške na alkohol (pozri § 12 zákona).

Pokiaľ ide o minimálne limity poistného krytia došlo k postupnému prevzatiu limitov zo smernice č. 2005/14/ES (§§ 7 a 28c zákona). Pri škode na zdraví bol zo smernice prevzatý minimálny kumulatívny poistný limit (poškodení pri jednej nehode majú k dispozícii jeden minimálny limit krytia). Časový rozvrh platnosti doterajších a nových limitov je nasledovný:

- a) až do konca r. 2008 budú platiť doteraz platné minimálne limity poistného plnenia vo výške 19 mil. Sk (v prípade škody na zdraví na každého poškodeného) a 5 mil. Sk (v prípade škody na veciach bez ohľadu na počet poškodených),
- b) od 1. 1. 2009 do konca r. 2010 budú platiť limity podľa komunitárneho práva podľa § 7 ods. 2 zákona v polovičnej výške, t. j. 2,5 mil. eur pri škodách na zdraví (usmrtení) (bez ohľadu na počet poškodených pri jednej nehode) a 500 000 eur pri vecných škodách (bez ohľadu na počet poškodených),
- c) od 1. 1. 2012 sa uplatnia minimálne limity podľa komunitárneho práva uvedené v § 7 ods. 2 zákona v plnej výške, t. j. 5 mil. eur na všetkých poškodených pri jednej nehode, resp. 1 mil. eur na vecné škody na všetkých poškodených pri jednej nehode.

Podľa nového znenia § 24 ods. 1 písm. f) zákona je možné, aby sa prípade škôd spôsobených nezisteným motorovým vozidlom a neznámym vodičom z poistného garančného fondu spravovaného SKP hradili – za predpísaných podmienok – nielen škody na zdraví, ale aj vecné škody. Toto právo zákon podmieňuje vznikom ťažkej ujmy na zdraví na strane poškodených osôb. V súvislosti s vymedzením pojmu „ťažká ujma na zdraví“ zákon odkazuje na Trestný zákon. Právo na plnenie z poistného garančného

fondy možno v uvedenom prípade uplatniť len vo vzťahu ku škodám, ktoré vznikli po 1. 4. 2007. Zákon o povinnom zmluvnom poistení v § 2 písm. o) po novom definuje tiež pojem „územia štátu, na ktorom sa motorové vozidlo spravidla nachádza“. Tento pojem je dôležitý z toho hľadiska, že ktorý poistný trh členského štátu EÚ (národná kancelária poisťovateľov) ručí za škody spôsobené motorovým vozidlom. Národná kancelária príslušná podľa miesta vzniku škody je povinná nahradiť škodu v prípade, keď

a) majiteľ vozidla alebo iná osoba jazdí na motorovom vozidle, ktoré nemá evidenčné číslo, lebo v rozpore s príslušnými predpismi nebolo prihlásené do evidencie vozidiel,

b) motorové vozidlo má síce evidenčné číslo, ale toto evidenčné číslo bolo vydané na celkom iné vozidlo (ide o tzv. falošné evidenčné číslo).

Ustanovenie § 2 písm. o) bod 5 zákona sa týka vozidiel, ktoré sú kupované na území iného členského štátu za účelom vývozu na územie toho členského štátu, v ktorom má nový majiteľ vozidla trvalý pobyt alebo sídlo. Ak uvedené vozidlá neboli už pri predaji poistené na škodu zo zodpovednosti alebo existujúce poistenie už zaniklo, za škody spôsobené takýmto vozidlami ručí národná kancelária toho štátu, do ktorého bolo vozidlo odoslané (dovezené), pričom toto ručenie sa začína v lehote 30 dní po prevzatí motorového vozidla kupujúcim. Do uplynutia tejto lehoty ručí za škody spôsobené takýmto motorovým vozidlom národná kancelária štátu, v ktorom došlo k predaju vozidla.

Osobitnú kategóriu nárokov poškodeného, ktoré sa hradia z poistenia zodpovednosti, predstavujú nároky na náhradu nákladov právneho zastúpenia (§ 4 ods. 2 písm. c) zákona). Zákom č. 110/2007 Z. z. došlo k zmene, ktorá znamená, že náhrada nákladov právneho zastúpenia od 1. 4. 2007 už nie je bezpodmienečná a je viazaná na určité podmienky. Uvedené náklady sa hradia len za podmienky, že:

a) poisťovateľ neskončil do 3 mesiacov od škodovej udalosti vyšetrovanie potrebné na zistenie rozsahu jeho povinnosti poskytnúť poistné plnenie alebo v tej istej lehote neoznámil poškodenému výšku poistného plnenia, ak bol rozsah povinnosti poisťovateľa poskytnúť poistné plnenie a nárok na náhradu škody preukázaný, alebo

b) poisťovateľ neposkytol do 3 mesiacov od škodovej udalosti poškodenému písomné vysvetlenie dôvodov, pre ktoré odmietol poskytnúť alebo pre ktoré znížil poistné plnenie za podmienok uvedených v § 11 ods. 5 písm. b) zákona, alebo

c) poisťovateľ neoprávnene odmietol poskytnúť poistné plnenie alebo neoprávnene krátil poistné plnenie, a to aj pred uplynutím lehoty 3 mesiacov uvedenej sub a) a b).

Zákom č. 110/2007 Z. z. došlo k zmene celého § 19 zákona, ktorý upravuje sankčný systém proti tým prevádzkovateľom (majiteľom) motorových vozidiel, ktorí nesplnia zákonnú povinnosť uzavrieť povinné poistenie zodpovednosti. Zákon pôvodne pre tento prípad počítal s pokutou do výšky 15 000 Sk. Od 1. 4. 2004 môže obvodný úrad uložiť pokutu v rozpätí od 500 Sk do 100 000,- Sk. Zo zákona bolo vypustené ustanovenie, na základe ktorého mohol obvodný úrad uložiť pokutu do výšky 5 000 Sk aj za neuposlušnosť výzvy obvodného úradu na predloženie potvrdenia o poistení. Z nového znenia § 19 zákona tiež vypadlo ustanovenie, podľa ktorého obvodný úrad mal o uložených pokutách písomne informovať SKP do 15 dní po uplynutí každého kalendárneho štvrtroka. Takýmto spôsobom zanikla spoločenská kontrola nad činnosťou obvodných úradov pri ukladaní pokút za nepoistené motorové vozidlá a možnosť vypracúvať štatistiky o činnosti obvodných úradov v tejto oblasti. Doterajšia prax ukladania pokút bola značne nejednotná.

Zákon č. 110/2007 Z. z. doplnil ustanovenie § 12 ods. 1 a 2 zákona o postihu voči poistnému a poistníkovi o nové písmeno h). Podľa tohto nového postihového dôvodu môže poisťovateľ požadovať náhradu vyplatených poistných plnení od poisteného alebo poistníka, ak sa odmietli podrobiť skúške na prítomnosť návykovej látky. Ide najmä o prípady odmietnutia dychovej skúšky alebo odberu krvi. Informácia o tejto skutočnosti by mala byť zaznamenaná v relácii polície o dopravnej nehode. Táto skutočnosť musí jednoznačne vyplývať zo záznamu polície. V opačnom prípade ju musí preukázať poisťovateľ. Postihové právo poisťovateľa a SKP sa podľa novej úpravy premlčuje v trojročnej premlčacej lehote od uskutočnenia výplaty poistného plnenia poškodenému.

JUDr. Imrich Fekete, CSc.

Počty evidovaných vodičov a vydaných vodičských preukazov a medzinárodných vodičských preukazov k 31. decembru 2006

Slovenská republika	BA	TT	TN	NR	BB	ZA	PO	KE	spolu
celkový počet vodičov	397 003	297 305	320 156	367 386	326 914	332 698	358 642	375 173	2 775 277
počet vydaných VP	39 243	27 587	29 169	31 898	28 844	31 821	34 004	33 077	255 643
počet vydaných MVP	2 394	749	1 127	1 180	726	1 022	1 044	1 174	9 416

O používaní podstatného mena dopad

V hovorených a písaných jazykových prejavoch sa môžeme stretnúť s používaním podstatného mena dopad aj v takýchto súvislostiach: Návrh zákona nebude mať dopad na verejné financie ani na financie zdravotných poisťovní. – Prijaté opatrenia budú mať pozitívny dopad na životné prostredie. – Fiškálna decentralizácia bude mať na obce rozličný dopad. – Zintenzívnené úsilie by malo špecifický dopad na smerovanie súkromných investícií do oblasti výskumu. – Realizácia výnosu nebude mať dopad na štátny rozpočet.

V spisovnej slovenčine máme podstatné meno dopad s významom „dopadnutie, dopadanie“, teda s významom „pád obyčajne s istou intenzitou“, napr. rozbiť sa pri dopade na zem, dopad na nohy, uhol dopadu. V citovaných vetách však o takýto význam nejde. V týchto vetách ide o význam „pôsobenie na niečo“, resp. o význam „výsledok pôsobenia niečoho na niečo“ či „závažnosť, dôležitosť“. Možno ešte dodať, že v Krátkom slovníku slovenského jazyka sa zachytáva slovo dopad aj v týchto významoch, ale hodnotí sa ako subštandardné, t. j. nespisovné, a také slová nepatria do oficiálnych či verejných rečových prejavov. Uvedené významy či významové odtienky spravidla vyjadrujeme podstatnými menami dosah, vplyv, účinok, dôsledok.

PaedDr. Matej Považaj, CSc.
Jazykovedný ústav L. Štúra SAV

Ochrana klienta alebo sprostredkovateľa? /časť I.

Aký je vlastne účel povinného zmluvného poistenia profesijnej zodpovednosti pri poisťovacích sprostredkovateľoch? Prečo, koho a akým spôsobom má chrániť?

Najskôr sa trochu rozhlídnime mimo nášho odboru. V slovenskom právnom poriadku existuje celá skupina profesií a činností, kde zákonodarca príslušným subjektom ukladá povinnosť uzavrieť poistenie zodpovednosti pre prípad škody spôsobenej tretím osobám. Napríklad u audítorov nám to pripadá samozrejmé, pretože nedávne rozsiahle škandály v USA vyústili do mnohých žalôb na veľké audítorské firmy. Nie každý však vie, že popri ďalších „bežných profesiách“ ako architekt, advokát, notár či daňový poradca je poistenie zodpovednosti povinné napríklad pre patentových zástupcov, oblasť klinickej psychológie, výkon činnosti dražobníka, pre zdravotnícke zariadenie, ktoré overuje nové medicínske poznatky na človeku atď.

Všetky tieto odbory služieb majú spoločné to, že pre ich vykonávanie nie sú spravidla nutné **žiadne alebo len minimálne hmotné aktíva**, a keďže ich výkon je založený na ľudských znalostiach, vedomostiach a skúsenostiach, existuje nezanedbateľná možnosť vzniku chyby alebo omylu a následnej škody príjemcovi služby, či ďalším osobám.

V anglickej terminológii sa toto poistenie nazýva tiež „Errors and Omissions“, teda Omyly a zabudnutia, čo celkom presne vystihuje podstatu tohto druhu poistenia.

Na rozdiel od výroby či obchodu, je však u profesií možnosť pre poškodených uspokojiť sa na hmotnom či finančnom majetku toho, kto za škodu zodpovedá, často veľmi malá. Preto je vo vyspelých štátoch bežnou praxou, že pre určité profesie je zákonom stanovené povinné uzavretie poistenia profesijnej zodpovednosti. Týmto spôsobom sa štát snaží nielen zvýšiť istotu príjemcov služieb, že budú odškodnení v prípade pochybenia dodávateľa, ale zároveň chrániť pred katastrofálnymi finančnými dôsledkami takéhoto pochybenia samotného dodávateľa služby.

Právne je zodpovednosť za škodu založená predovšetkým na tzv. všeobecnej prevenčnej povinnosti. „Každý je povinný počínať si tak, aby nedochádzalo ku škodám na zdraví, na majetku, na prírode a životnom prostredí“ (§ 415 Občianskeho zákonníka). Všeobecná zodpovednosť za škodu z prevádzky podniku sa potom odvodzuje z § 420 a 420a) Občianskeho zákonníka. Okrem tejto základnej zodpovednosti existuje celá skupina ďalších, špeciálnych druhov zodpovednosti definovaných v Občianskom i Obchodnom zákonníku

a potom v mnohých iných špeciálnych zákonoch, medzi ktoré patrí i zákon č. 340/2005 Z. z. o sprostredkovaní poistenia a sprostredkovaní zaistenia a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Sú zákony, ktoré presne definujú zodpovednosť za škodu (napr. zákon č. 294/1999 Z. z. o zodpovednosti za škodu spôsobenú chybným výrobkom), ale pritom uzatvorenie poistenia tu nie je povinné. Predpokladá sa totiž (aj keď to, pochopiteľne, nie je nijako zaručené), že poškodený má veľkú šancu, aby mu škoda bola uhradená z majetku toho, kto za ňu zodpovedá.

V jednotlivých zákonoch však pri poistení profesijnej zodpovednosti panuje medzi rôznymi odborními značný chaos. **Jednoznačne najtvrdšie a najpodrobnejšie podmienky poistenia stanovuje zákon pre sprostredkovateľa poistenia**, čo zrejme vyplýva z toho, že tieto podmienky pripravovali ľudia z odboru. Väčšina zákonov potom len určuje povinnosť poistenie uzatvoriť, neurčuje však minimálnu výšku limitu alebo maximálnu spoluúčasť. Potom je možné splniť podmienky zákona i dojednaním poistenia na sumu v podstate smiešnu. Napríklad Slovenská komora architektov zvolila ako základný limit poistného plnenia pre svojich členov sumu 200 000,- Sk (!!!)

V porovnaní s tým je 1 mil. eur pre sprostredkovateľa poistenia skutočne astronomická suma. Môže snáď sprostredkovateľ poistenia chybným návrhom zmluvy urobiť mnohonásobne väčšiu škodu, než keď sa architektovi zrúti dom? Mimo priemyselného poistenia asi veľmi ťažko!

Lenže na rozdiel od iných profesií majú sprostredkovatelia poistenia tú „smolu“, že po svojej registrácii môžu podnikáť v celej EÚ, pretože pre ich činnosť existuje zvláštna smernica a tá stanovuje i jednotný minimálny limit pre poistenie profesijnej zodpovednosti. Finančné služby sú na čele európskeho zjednocovania a s tým sa musíme zmieriť. Na druhej strane nám to poskytuje možnosť slobodne podnikáť i v iných štátoch bez ďalších obmedzení.

V ďalšom článku na túto tému sa budeme podrobnejšie zaoberať podmienkami poistenia profesijnej zodpovednosti sprostredkovateľov poistenia.

Ing. Vladimír Matusčín,
Insia, s. r. o. – člen SASP
vladimir.matuscin@insia.sk

Informácie z Európskej federácie sprostredkovateľov poistenia a zaistenia

Európska federácia sprostredkovateľov poistenia a zaistenia (BIPAR) koncom minulého roka prostredníctvom svojich aktualít prezentovala členským spoločnostiam správu, z ktorej vyberáme najdôležitejšie informácie:

1. Implementácia smernice o sprostredkovaní poistenia a zaistenia (ďalej len „IMD“)

Súčasný stav: Z členských štátov EÚ dosiaľ nedošlo k implementácii IMD len zo strany Nemecka.

Budúci stav: Očakáva sa, že Nemecko implementuje smernicu v polovici roka 2007.

2. Reformovanie legislatívy Európskeho spoločenstva (ďalej len „ES“) týkajúcej sa modernizácie DPH pre oblasť sprostredkovateľských a finančných služieb V marci roku 2006 začala Európska komisia konzultácie o „reforme legislatívy ES týkajúcej sa DPH a finančných služieb“. Šiesta smernica o DPH v súčasnosti upravuje, že členské štáty oslobodia od DPH poisťovacie a zaisťovacie transakcie, vrátane súvisiacich služieb vykonaných maklérmí a agentmi.

Súčasný stav: Európska komisia v súčasnosti diskutuje s členskými štátmi o technickom kontexte definícií týkajúcich sa činností oslobodených od DPH s cieľom spresniť európsku legislatívu. BIPAR zaslal Európskej komisii dokument, v rámci ktorého špecifikuje rozsah činností, ktoré by mali byť oslobodené od DPH.

V zásade je BIPAR toho názoru, že nové definície činností oslobodených od DPH by mali vychádzať z toho, akým spôsobom pôsobia poisťovne a sprostredkovatelia v reťazci služieb vzťahujúcich sa na poisťovacie transakcie a sprostredkovanie poistenia.

Budúci stav: Malo by byť stanovené, že od DPH bude oslobodený celý reťazec služieb vzťahujúcich sa na poisťovacie transakcie a sprostredkovanie poistenia. Na základe rokovaní medzi Európskou komisiou a členskými štátmi sa očakáva, že nové nariadenie bude prijaté v polovici roka 2007.

3. Povinné zmluvné poistenie (ďalej len „PZP“) – kodifikovaná (zjednotená) smernica

Súčasný stav: Európska komisia v súčasnosti pracuje na kodifikácii 5 smerníc o PZP.

Budúci stav: Cieľom kodifikácie by malo byť nahradenie textu 5 smerníc jednotnou právnou úpravou. Táto právna úprava by mala zabezpečiť komplexnejší právny rámec úpravy povinného zmluvného poistenia v rámci európskej legislatívy. Práca komisie by mala byť ukončená v roku 2007.

4. Hypotekárne úvery

Súčasný stav: V rámci Európskej komisie v oblasti harmonizácie hypotekárnych úverov prebieha verejná diskusia. Diskusia je zameraná najmä na „informácie o spotrebiteľovi“, „poradenstvo spotrebiteľovi“ (otázky: čo znamená poradenstvo?; kto by ho mal poskytovať?; za akých podmienok?). Taktiež je predmetom diskusie výška úrokových sadziieb a otázka predloženia Európskeho štandardizovaného informačného formulára klientovi. Formulár umožňuje vzájomné porovnanie podmienok úveru vo viacerých finančných inštitúciách.

Budúci stav: Európska komisia plánuje v máji roku 2007 zverejniť Bielu knihu o integrácii hypotekárnych úverov v rámci trhu EÚ. Výsledok zo súčasne prebiehajúcej verejnej diskusie bude zohľadnený v Bielej knihe. Zároveň Európska komisia zdôrazňuje, že budúca integrácia trhu hypotekárnych úverov nemôže byť predmetom plnej harmonizácie.

Záverom možno konštatovať, že v súčasnosti prebiehajú významné procesy, ktoré majú za cieľ skvalitnenie európskej legislatívy v oblasti poistenia a finančných služieb. Čas ukáže, či dané návrhy budú korešpondovať s názormi všetkých zúčastnených strán v rámci európskeho poistného priestoru.

Pripravil: JUDr. Roland Jaroš

S výsledkami v roku 2006 sme spokojní

Člen Predstavenstva skupiny Allianz Werner Zedelius komentuje dosiahnuté výsledky za rok 2006 v regióne strednej a východnej Európy

Ako vnímate výsledky za rok 2006 dosiahnuté v krajinách strednej a východnej Európy?

Zedelius: Som veľmi spokojný s tým, že sme schopní pokračovať v raste za posledné roky aj v roku 2006. Všetkých osem krajín sa spolupodieľalo na pozitívnych výsledkoch. Celkové predpísané poistné v roku 2006 pre tento región dosiahlo 2,7 miliárd eur. Skorý vstup na niektoré trhy strednej a východnej Európy sa nám teraz vracia vo väčšej miere. Sme dobre etablovaní v tomto regióne a na dobrej pozícii – nie sme trhovou jednotkou na trhu medzi zahraničnými poisťovňami bezdôvodne. Sme jednotkou v Rumunsku, na Slovensku i v Maďarsku.

Určite nechceme zaspáť na vavrínoch a chceme naďalej pokračovať v raste.

Aký predpokladáte ďalší vývoj v tejto oblasti?

Zedelius: Počas posledných piatich rokov Allianz v tomto regióne rástol v priemere o 24 percent. V budúcnosti predpokladáme podobný vývoj, dvojciferný rast pre strednú a východnú Európu.

S rastúcou prosperitou bude v týchto krajinách rásť záujem o poistenie a finančné produkty. Vidíme tu veľký potenciál. V porovnaní s Nemeckom je stále na nízkej úrovni.

Obyvatelia strednej a východnej Európy zatiaľ vynaložia 180 eur ročne na poistenie. V Nemecku je to 1 730 eur. V strednej a východnej Európe sa reformovali dôchodkové systémy a vytvoril sa druhý pilier. V Maďarsku reforma prebehla v roku 1989, v Českej republike v roku 1994 a v Poľsku v roku 1999. Avšak stále je veľký záujem o osobné dôchodkové produkty. To znamená, že dôchodkové schémy budú v nasledujúcich rokoch hrať dôležitú úlohu.

Stredná a východná Európa je stále jedným z najväčších a najdôležitejších trhov pre Allianz. Sme veľmi dobre etablovaní na trhoch a sme pripravení na nové výzvy.

Ktoré z krajín zaznamenali najväčší nárast?

Zedelius: Opätovne zopakujem – som šťastný, že sme boli úspešní v každej krajine tohto regiónu, v ktorej pôsobíme, a to buď významným čistým nárastom zisku, v predpísanom poistnom, alebo posilnením či expanzovaním našich pozícií.

Napríklad Chorvátsko dosiahlo významný nárast v čistom zisku viac ako 80 percent v porovnaní s rokom 2005. Dvojciferný rast naprieč všetkými segmentmi nám pomohol dosiahnuť takéto výsledky. Životné poistenie v Českej republike rástlo o 12 percent rýchlejšie ako celý český trh. V Maďarsku sme v polovici októbra úspešne založili banku.

Bratislava/Mníchov, 4. apríla 2007

QBE Group za minulý rok s nárastom zisku o 36 %

Predstavitelia spoločnosti QBE Insurance Group 9. marca 2007 informovali o dosiahnutých hospodárskych výsledkoch skupiny za rok 2006. Čistý zisk po zdanení narástol o 36 % v porovnaní s minulým rokom a k 31.12. 2006 dosiahol výšku 1 483 miliónov AUD. Hrubé predpísané poistné skupiny vzrástlo o 10 % na 10,4 mld. AUD a čisté zaslúžené poistné vzrástlo rovnako o 10 % na 8,2 mld. AUD.

Kombinovaný ukazovateľ (COR) skupiny QBE sa zlepšil z 89,1 % na 85,3 % v roku 2006. Podiel zisku z poistenia pred zdanením na čistom zaslúženom poistnom prekonal očakávaná a dosiahol 21,9 %. Všetky hlavné poisťovacie divízie dosiahli vynikajúce výsledky COR a zisku z poistenia.

Frank O'Halloran, CEO QBE Group komentoval dosiahnuté hospodárske výsledky: „Máme za sebou výborný rok, a to vďaka celkovému nárastu ziskovosti, ktorý bol sprevádzaný zvýšením sadzieb v priemere o 6 %, znížením katastrofických škôd a silným cash flow.“ A dodal: „Ukončenie akvizícií prebiehajúcich v týchto týždňoch pre nás zaistuje významný rast v rokoch 2007 a 2008. Tieto akvizície spolu s množstvom vysoko kvalitných obchodov a našim tímom na celom svete nám umožňujú vysloviť predpoklad dosiahnutia ďalšieho nárastu zisku po zdanení o 20 % v roku 2007.“

Ing. Katarína Janáková

Štatistika požiarovosti v Slovenskej republike za rok 2006

Z hľadiska hodnotených odvetví ekonomických činností vykazuje najvyššiu požiarovosť bytové hospodárstvo, v ktorom bolo zaevidovaných 1 828 požiarov (17,8 % z celkového počtu), pričom hmotné škody spôsobené týmito požiarimi boli vyčíslené na 134 368 400 Sk. Pri požiaroch bolo 38 osôb usmrtených a 119 osôb zranených. V porovnaní s obdobím minulého roka sa počet požiarov v tomto odvetví zvýšil o 7 prípadov a škody sú vyššie o 5 337 500 Sk. Počet usmrtených je nižší o 3 osoby a počet zranených je vyšší o 18 osôb.

Ukazovateľ	rok 2006	rok 2005	porovnanie
počet požiarov	10 255	11 294	- 1 039
priame škody v Sk	816 734 800	813 494 900	+ 3 239 900
počet usmrtených osôb	49	64	- 15
počet zranených osôb	185	166	+ 19
uchránené hodnoty v Sk	3 221 339 000	3 074 208 000	+ 147 131 000

V odvetví poľnohospodárstva bolo zaevidovaných 1 552 požiarov (15,1 % z celkového počtu) so škodami vo výške 47 100 200 Sk. Pri týchto požiaroch boli 2 osoby usmrtené a 3 zranené. V porovnaní s rokom 2005 sa počet požiarov znížil o 829 prípadov, ale škody sú vyššie o 7 974 100 Sk. Počet usmrtených je rovnaký ako v porovnávanom období a počet zranených sa znížil o 1 prípad.

V odvetví cestnej dopravy vzniklo 995 požiarov (9,7 % z celkového počtu) s priamou škodou 158 568 800 Sk, čo je najvyššia škoda zo všetkých sledovaných odvetví ekonomických činností. Pri požiaroch v tomto odvetví došlo k usmrteniu 3 osôb a 14 osôb bolo zranených. V porovnaní s vlaňajším rokom sa počet požiarov znížil o 8 prípadov a škody sú vyššie o 2 160 400 Sk. Počet usmrtených je nižší o 10 prípadov a počet zranených je vyšší o 3 osoby.

Z vykonanej analýzy požiarovosti vyplýva, že najpočetnejšou skupinou požiarov, vyhodnocovanou podľa priestoru, sú tak ako v predchádzajúcich rokoch naďalej požiare, ktoré vznikli v prírodnom prostredí. Za uplynulý rok vykazujeme 7 011 (68,3 % z celkového počtu požiarov) týchto prípadov, čo oproti predchádzajúcemu roku znamená pokles o 1 139 prípadov. Z toho najpočetnejšiu skupinu tvoria požiare na skládkach odpadov, kde vzniklo 2 642 požiarov, 1 768 požiarov bolo zaznamenaných pri požiaroch trávnatých porastov, 398 požiarov vzniklo na poľnohospodárskych plochách a produktoch a 237 v lesných porastoch.

Najčastejšími príčinami vzniku požiarov bola nedbalosť a neopatrnosť dospelých – 6 363 prípadov, z toho 1 718 požiarov bolo spôsobených z dôvodu nesprávnej manipulácie s otvoreným ohňom, 1 646 požiarov vzniklo pri vypalovaní trávy a suchých porastov. V dôsledku úmyselného zapálenia vzniklo 975 požiarov a 634 požiarov spôsobili fajčiari.

Najviac požiarov v roku 2006 vzniklo na území Prešovského kraja (1 676) a Košického kraja (1 652) a najmenej na území Trenčianskeho kraja (1 001). Najvyššie materiálne škody spôsobené požiarimi zaznamenali v Košickom kraji (177 739 700 Sk) a najnižšie v Trnavskom kraji (47 222 100 Sk).

Na Slovensku vzniklo denne v priemere 28 požiarov s priamou škodou 2 237 600 Sk. Stodvadsaťdeväť požiarov, pri ktorých výška spôsobených škôd presiahla 1 mil. Sk, zničilo hodnoty za 523 463 500 Sk, čo je 64,1 % z celkových škôd.

Zdroj: OAE PTEÚ MV SR



Poistné rozhľady

Registračné číslo MK SR: 1158/94, ISSN 1335-1044

Vydáva Slovenská asociácia poisťovní ako odborný dvojmesačník slovenského poisťovníctva

Vedúci redaktor
PhDr. Róbert Behán
Predsedníčka redakčnej rady
JUDr. Jozefína Žáková

Členovia redakčnej rady
PhDr. Anna Holubanská
Mgr. Lucia Muthová
Ing. Milan Drdoš
Mgr. Zuzana Hlívková
Andrea Janková
Jacqueline Pešková
Ing. Katarína Solíková
Ing. Tatiana Harčárová
Ing. Helena Cmelová
Ing. Viktor Tegelhoff
Mgr. Olga Muchová
Ing. Katarína Janáková
JUDr. Monika Šebová
Mgr. Petra Svitková
Ing. Juraj Vyskočil
Zlatica Orišková

Adresa
Slovenská asociácia poisťovní
Drieňová 34, P. O. Box 51
820 09 Bratislava 29

Telefón
02 / 4342 9985
fax
02 / 4342 9984
e-mail
rbehan@slaspo.sk
www.slaspo.sk

Typografia, prepress
Karol Rosmány
MONADA atelier s. r. o.

Tlač
SINEAL s. r. o.
Bratislava

Obsah

Contents

Na aktuálnu tému

Topical Issues

Potrebuje zmenu, ktorá posilní náš vplyv
We are in need of change to enforce our impact

01

Zo života asociácie a poisťovní

From the life of association and its members

Prezídium Slovenskej asociácie poisťovní na volebné obdobie rokov 2007 – 2008

Presidium of the Slovak Insurance Association for the electoral term 2007 - 2008

Výmena na poste generálneho riaditeľa

Change on the General Director's position

Slovenská asociácia poisťovní v roku 2007

Slovak Insurance Association in the 2007

Zmeny v poisťovni Gerling

Changes in Gerling insurance company

Nový člen predstavenstva Allianz – Slovenskej poisťovne, a. s.

New member of the Allianz – Slovak insurance company's Board of Directors

Oceňovanie najlepších príspevkov z oblasti poisťovníctva

Award for the best insurance article – journalistic competition

Získali licenciu na poistenie leteckých rizík

They have gained aviation risks insurance licence

Koľko poisťovne „zatiaľ“ stál výbuch v objekte VOP Nováky?

What are the estimate insurance claim costs for the explosion case in Military Maintenance Plant in Nováky?

06

Teória a prax

Theory and practice

Slovenské špecifiká komunikácie v médiách

Slovak particularities in the media communication field

Iniciatívu smerujúcú do oblasti prevencie a adaptácie na nové podmienky

Initiative should be focused on the prevention and an adaptation for the new conditions

Slovenský jadrový poisťovací pool jubiluje

Anniversary of the Slovak Nuclear Insurance Pool

Rovnaké zaobchádzanie s mužmi i ženami

Equal treatment for men and women

Zmeny v zákone o povinnom zmluvnom poistení

Modifications of Motor Third Party Liability Act

O používaní podstatného mena dopad

Using of the noun „impact“

14

Sprostredkovatelia

Intermediaries

Poistenie profesijnej zodpovednosti

Professional Liability Insurance

15

Zo zahraničia

From abroad

Informácie z Európskej federácie sprostredkovateľov poistenia a zaistenia

Information from BIPAR, the European Federation of Insurance Intermediaries

S výsledkami v roku 2006 sme spokojní

Satisfaction with the year 2006 results

QBE Group za minulý rok s nárastom zisku o 36 %

QBE Group last year with 36% profit growth

16

Bude vás zaujímať

You might get interested

Štatistika požiarovosti v Slovenskej republike za rok 2006

Fire statistics for the year 2006 in the Slovak Republic

Pomôcka na riešenie nečakaných krízových situácií

Means to the solving of unexpected emergency situations (crises)

Na aktuálnu tému

Potrebuje zmenu, ktorá posilní náš vplyv

Slovenská asociácia poisťovní potrebuje zmenu, ktorá povedie k posilneniu jej vplyvu v rámci inštitúcií ovplyvňujúcich finančný trh! – To je myšlienka i požiadavka, ktorú v minulosti, ale i dnes môžeme počuť v rozhovoroch najvyšších predstaviteľov našej stavovskej organizácie. Priznávam, že sa s ňou stotožňujem. Dôvodov na to mám viac. Veď skúsenosti z práce v legislatívnej sekcii asociácie, ale aj z rôznych riadiacich postov v poisťovni mi dovoľujú vytvoriť si reálny obraz o tvorbe slovenskej legislatívy. Vzájomná komunikácia jej tvorcov nie je taká, aká by na integrovanom európskom trhu mohla a mala byť. Občas mám pocit, že tu ešte stále pôsobí duch z čias, keď všemocný štát poisťovne vlastnil, reguloval a na ne i dohliadal. Keď sa nemusel pritom riadiť žiadanými inými pravidlami a názormi, len tými, ktoré si v spolupráci s politickou mocou sám vytvoril. Asi preto sa dodnes stretávame s tým, že odborné oponovanie akejkoľvek pripravovanej legislatívnej normy je považované za lobing, pričom pojem lobing má u nás až kriminálny podtext.

Ako je to v zahraničí? Na pôde Európskej únie funguje tzv. Lamfalussyho legislatívny proces, ktorý má štyri úrovne. Na druhej z nich je povinná Komisia ako predkladateľ akejkoľvek navrhovanej právnej normy komunikovať s Európskym výborom pre poisťovníctvo a dôchodkové poistenie zamestnancov (EIOPS) a ten zasa s účastníkmi trhu a koncovými používateľmi normy. Tak je zabezpečené, že žiadna norma sa nevytvorí za zeleným stolom bez toho, aby budúci používatelia normy o tom nevedeli a nemali šancu sa vysloviť k dôsledkom jej prípadnej implementácie. Účastníci trhu sú tak vlastne vyzývaní k tomu, aby vyjadrili svoj názor a teda vykonávali úplne legitímny lobing.

Verím, že dosiahneme taký stav, keď Slovenská asociácia poisťovní bude mať zabezpečené nielen formálne postavenie v rámci slovenskej obdoby Lamfalussyho procesu, ale aj povest' odborne spôsobilého partnera pre tvorcov poistnej legislatívy. Stane sa tak za predpokladu, že členské poisťovne podpora svojich zástupcov pri práci v sekciiach a pracovných skupinách asociácie. Veď odborný názor asociácie sa tvorí práve tam, a iba odtiaľ môžeme získať rýchle, kvalifikované a profesionálne výstupy. Iba také výstupy môžu zaručiť, že asociácia posilní svoj vplyv na finančný trh, a taktiež i to, že slovo „lobing“ stratí v spojitosti s poisťovníctvom svoj pejoratívny nádych.

JUDr. Jozefína Žáková
predsedníčka
Redakčnej rady časopisu Poistné rozhľady

Recenzia

Pomôcka na riešenie nečakaných krízových situácií

Recenzia knihy Smejkal, V., Rais, K.:
Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích.
Praha: Grada Publishing, 2006

V súčasných podmienkach stálych zmien sociálno-ekonomického a politického prostredia sa teória a prax manažmentu intenzívne zaoberá dôležitými predpokladmi podnikateľskej prosperity v oblastiach dopytu a ponuky výrobkov a služieb, meniacich sa konkurenčných síl v globálnom ekonomickom prostredí, ale aj rozvoja vedy a techniky, podporovaného rozvojom informačných technológií. Publikácia Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích je veľmi dobrou pomôckou pri orientácii v tejto zložitej problematike, pričom má na zreteli aj riešenie nečakaných krízových situácií.

V publikácii sa autori zaoberajú rozličnými formami podnikateľského rizika – ekonomickou, investičnou, právnou, politickou, informačnou a pod. Tieto rôzne druhy rozoberajú z viacerých pohľadov v deviatich kapitolách: Zobrazenie života firmy, Charakteristické znaky úspešnej firmy, Zmeny vo firme a riziko, Riziko – definícia, meranie, klasifikácia a praktické prístupy k riadeniu rizika vo firme, Metódy znižovania rizika, Informačné riziko, Investičné rozhodovanie a riziko, Právne riziká a ich prevencia, Zásady krízového plánovania.

V prvých kapitolách autori precízne formulujú relevantné charakteristiky podnikateľského prostredia firmy a na báze identifikácie zmien a ich rizík vytvárajú tak dobré východiskové predpoklady na ďalšie odborné skúmanie jednotlivých rizikových faktorov. V takejto súvislosti sú potom osobitne cenné kapitoly, ktoré sa zaoberajú praktickými prístupmi riadenia rizika vo firme a metódami znižovania rizika. Informatívne sú prezentované aj niektoré metódy operačného výskumu, použiteľné na riadenie rizika a prognózovanie.

Zvlášť kvalitne je spracovaná kapitola o súvislostiach investičného rozhodovania a rizika. Okrem klasických prístupov analýzy rizika v investovaní sa autori zaoberajú aj použitím genetických algoritmov v procese modelovania veľkých investičných celkov a umelých neurónových sietí. Vhodným doplnením teoretických úvah je praktická aplikácia genetických algoritmov v investičnom rozhodovaní. Mimoriadne aktuálne so zreteľom na súčasný rozvoj informačných technológií, najmä internetových technológií, je spracovaná kapitola o informačnom riziku. Rozoberá aj problematiku rôznych aspektov bezpečnosti informácií a utajených skutočností. Nechýbajú ani kapitoly venované riziku z hľadiska práva a plánovania počas krízového stavu.

Knihy je zaujímavá, zrozumiteľná a prehľadná aj pre teoreticky menej zdatného čitateľa, pretože obsahuje veľa ilustratívnych príkladov, grafov a diagramov. Opisované riziká a metódy ich riadenia sa dajú zovšeobecniť aj na nepodnikateľské subjekty, napr. v riadení rizík samosprávnych celkov a pod. Publikácia prináša hodnotné poznatky o problematike rizika v ekonomickej sfére.

Ing. Michal Grell, PhD.
doc. Ing. Ivan Gajdošík, CSc.,



Záujem o vzdelávacie aktivity SARM rastie

Takmer 80 účastníkov zo širokej odbornej verejnosti poisťovníctva sa zúčastnilo 12. a 13.marca 2007 v Bratislave dvojdnového seminára s nosnou témou „Prepätia I“.

Seminár priniesol k zaujímavej téme nové výzvy a poznatky pre celý poistný trh na Slovensku. Erudovaní odborníci v danej problematike, súdny znalci doc. Ing. Miroslav Kopča, PhD., a Ing. Jozef Holjenčík z Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity v Bratislave objasnili účastníkom seminára pojmy z oblasti prepätí, príčiny vzniku prepätia, poukázali na možnosti ochrany proti prepätiam, upozornili na legislatívu a normy v danej oblasti a taktiež načrtli spôsob stanovovania výšky vecnej škody. Lektori zosumarizovali stav definícií pojmov úderov blesku a prepätí v poistných podmienkach poisťovní na Slovensku a spoločne s účastníkmi podujatia hľadali ideálne formulácie pre dané druhy rizík.

Teoretické poznatky prednesené na seminári sa overovali priamo v laboratóriu vysokého napätia FEI STU v Bratislave. Výsledkom seminára je príprava odporúčaní v oblasti rizikového manažmentu a metodiky poistenia používať jasné pojmy prepätia, priameho a nepriameho úderu blesku. To by mohlo prispieť k transparentnejšiemu poskytovaniu poisťovacích služieb na Slovensku. Poznámka: Fotodokumentácia z laboratória vysokého napätia je na portáli SARM www.i-sarm.sk.

Ing. Róbert Poór, PhD.,
predseda SARM



hľadá sprostredkovateľov poistenia

INSIA je spoločnosť, ktorá podniká v oblasti sprostredkovania poistenia na základe povolenia NBS č. EUP-000921. Vzhľadom na narastajúce aktivity hľadáme nových sprostredkovateľov poistenia.

Ponúkame

- nových klientov do správy
- možnosť prevodu a garanciu kmeňa
- špičkový softvér pre profesionálnu prácu – www.yeti.cz
- zmluvy so všetkými slovenskými poisťovňami
- podporu a zázemie popredného poisťovacieho makléra

Naša spoločnosť je na trhu od roku 1992. Služby poisťovacieho makléra poskytujeme právnickým osobám ako aj občanom. Pokiaľ vás táto ponuka spolupráce s našou spoločnosťou zaujala, kontaktujte nás prosím.

